



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЯЗАНИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

09 Октября 2012 г.

№ 5012

#### Об утверждении долгосрочной целевой программы «Организация отдыха граждан в городе Рязани на 2012 - 2017 годы»

С целью повышения инвестиционной привлекательности города Рязани, развития индустрии отдыха и организации досуга горожан и гостей города Рязани, в соответствии с постановлением администрации города Рязани от 13.07.2009 № 5131 «Об утверждении Порядка разработки и реализации долгосрочных целевых программ и Регламента взаимодействия структурных подразделений администрации города Рязани и участников долгосрочных целевых программ в процессе их разработки и реализации», руководствуясь статьями 39, 41 Устава муниципального образования – городской округ город Рязань Рязанской области, администрация города Рязани **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемую долгосрочную целевую программу «Организация отдыха граждан в городе Рязани на 2012 - 2017 годы».

2. Назначить руководителем долгосрочной целевой программы «Организация отдыха граждан в городе Рязани на 2012 - 2017 годы» заместителя начальника управления экономики М.А.Ашихмину.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Отделу по связям со средствами массовой информации аппарата администрации города Рязани (С.Б. Якунина) опубликовать настоящее постановление в газете «Рязанские ведомости».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации С.В.Горячкину.

Глава администрации

В.Е.Артемов

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением  
администрации города Рязани  
от 09 октября 2012 г. № 5004

## ДОЛГОСРОЧНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА

«Организация отдыха граждан  
в городе Рязани на 2012 - 2017 годы»

г. Рязань, 2012 г.

**ПАСПОРТ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ**  
**«Организация отдыха граждан в городе Рязани на 2012 - 2017 годы»**

Наименование ДЦП	«Организация отдыха граждан в городе Рязани на 2012 - 2017 годы»
Дата принятия решения о разработке проекта ДЦП	Постановление администрации города Рязани от 30.08.2012 № 4604 «О разработке проекта долгосрочной целевой программы «Организация отдыха граждан в городе Рязани на 2012 - 2017 годы»
Заказчик ДЦП	Администрация города Рязани
Разработчик ДЦП	Управление экономики администрации города Рязани
Ответственный исполнитель ДЦП	Управление экономики администрации города Рязани
Исполнители ДЦП	УЭ, УЗРиИО, УППРиНР, УГиА, УК, УБГиДХ, УКС, ПУ, ОСМИ
Цели и задачи ДЦП	<p>Цель. Создание условий для развития индустрии отдыха и организации досуга граждан в городе Рязани</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Маркетинговые исследования и формирование баз данных индустрии отдыха и организации досуга граждан.</li> <li>2. Совершенствование законодательной и нормативно-правовой базы по вопросам развития индустрии отдыха и организации досуга граждан.</li> <li>3. Создание условий для развития индустрии отдыха, формирования среды гостеприимства в городе Рязани.</li> <li>4. Развитие предпринимательской деятельности в сфере предоставления услуг в индустрии отдыха и организации досуга граждан.</li> <li>5. Реализация концепций по организации зон отдыха и развлечений в городе Рязани.</li> </ol>
Сроки и этапы реализации ДЦП	<p>2012 - 2017 годы</p> <p>I этап - 2012 год: «Организационно-исследовательский»;</p> <p>II этап - 2013 - 2016 годы: «Реализация основных мероприятий Программы»;</p> <p>III этап - 2017 год: «Подведение итогов, обобщение опыта»</p>

<p>Объемы и источники финансирования с разбивкой по годам реализации</p>	<p>Общий объем средств, планируемый на реализацию ДЦП составляет 11 790 тыс.руб. из средств бюджета города Рязани , в том числе по годам реализации:</p> <table border="1" data-bbox="792 282 2181 407"> <thead> <tr> <th colspan="5"></th> <th style="text-align: right;">тыс. руб.</th> </tr> <tr> <th>2012 г.</th> <th>2013 г.</th> <th>2014 г.</th> <th>2015 г.</th> <th>2016 г.</th> <th>2017 г.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">2000</td> <td style="text-align: center;">6060</td> <td style="text-align: center;">960</td> <td style="text-align: center;">1720</td> <td style="text-align: center;">1050</td> </tr> </tbody> </table>						тыс. руб.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	-	2000	6060	960	1720	1050
					тыс. руб.														
2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.														
-	2000	6060	960	1720	1050														
<p>Планируемые конечные результаты реализации ДЦП</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Количество медиа ресурсов по индустрии отдыха и организации досуга граждан: 2017 г. - 3 ед.</li> <li>2) Издание тематического путеводителя для разных целевых групп: 2017 г. - 4 ед.</li> <li>3) Количество ежегодно посещаемых администрацией города Рязани межрегиональных и международных форумов, конференций, совещаний, семинаров: 2017 г. - 3 ед.</li> <li>4) Количество ежегодно выпускаемой подарочной и сувенирной продукции: 2017 г. - 100 шт.</li> <li>5) Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере индустрии отдыха и организации досуга граждан: 2017 г. - 154 чел.</li> <li>6) Количество зон отдыха и развлечений, обеспеченных концепцией для их развития: 2017 г. - 8 ед.</li> <li>7) Разработка и утверждение нормативных правовых актов, регулирующих вопросы развития индустрии отдыха и организации досуга, в 2013 - 2017 годах.</li> <li>8) Разработка концепций развития индустрии отдыха и организации досуга граждан в 2014 году.</li> <li>9) Разработка бренда города и формирование фирменного стиля в 2014 году.</li> <li>10) Разработка стратегии развития делового и событийного досуга в 2014 году.</li> </ol>																		
<p>Ожидаемый эффект от реализации ДЦП</p>	<p>Реализация ДЦП позволит достичь следующий социальный эффект:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание к 2017 году не менее 3 медиа ресурсов по индустрии отдыха и организации досуга граждан;</li> <li>- ежегодное издание 1 тематического путеводителя для разных целевых групп;</li> <li>- ежегодное участие в не менее 3 межрегиональных и международных форумах, конференциях, совещаниях, семинарах;</li> <li>- ежегодный выпуск подарочной и сувенирной продукции тиражом по 100 штук;</li> <li>- увеличение количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере</li> </ul>																		

индустрии отдыха и организации досуга граждан, к 2017 году на 20,4%; - увеличение количества зон отдыха и развлечений, обеспеченных концепцией для их развития, на 8 единиц.
---

Используемые сокращения:

ДЦП — долгосрочная целевая программа;

УЭ — управление экономики администрации города Рязани;

УЗРиИО — управление земельных ресурсов и имущественных отношений администрации города Рязани;

УИПРиНР — управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы администрации города Рязани;

УГиА — управление градостроительства и архитектуры администрации города Рязани;

УК — управление культуры администрации города Рязани;

УБГиДХ — управление благоустройства города и дорожного хозяйства администрации города Рязани;

УКС — управление капитального строительства администрации города Рязани;

ОСМИ — отдел по связям со средствами массовой информации аппарата администрации города Рязани;

ПУ — правовое управление аппарата администрации города Рязани.

## 1. Характеристика проблемы и обоснование необходимости ее решения в формате ДЦП

Актуальность разработки и принятия ДЦП обусловлена тенденциями развития инфраструктуры отдыха. Современная индустрия отдыха является одной из динамично развивающихся и высокодоходных. Развитие данной деятельности в городе позволит внести значительный вклад в создание новых рабочих мест и производство материальных ценностей. Ресурсные возможности города Рязани, при соответствующем уровне развития инфраструктуры отдыха, позволят существенно увеличить прием гостей города.

### Географическое положение

Город Рязань располагается на русской равнине и входит в состав так называемого ближнего кольца крупных городов расположенных в 150-200 км от города Москвы. Рязань - центр субъекта Российской Федерации, имеет статус административного центра Рязанской области.

Площадь города Рязани – 224,2 кв. км, в том числе курортный поселок Солотча – 27,9 кв. км (размещен автономно). Население города на 01.12.2011 – 522,8 тыс. жителей.

В географическом и транспортном отношении Рязань имеет хорошо развитую сеть автомобильных дорог, основу которой составляют федеральные автодороги Москва – Самара – Челябинск (а/д «Урал», М-5), Калуга – Тула – Михайлов – Рязань. Эти автодороги связывают центральные районы страны с Приволжским, Сибирским, Северо-Кавказским регионами и населенными пунктами Рязанской области. В соответствии с национальной программой совершенствования и развития сети автомобильных дорог России на период до 2010 года «Дороги России XXI века»

автодорога «Урал» включена в состав Российского широтного (запад-восток) транспортного коридора.

Гражданское воздушное сообщение в городе не используется.

Рязань расположена на правом берегу р. Оки (в 2 км от реки), при впадении в нее р. Трубезь. Сообщение водным транспортом осуществляется по р. Оке, на которой в 194 км от города Москвы находится крупная пристань. Город Рязань водными маршрутами связан с Москвой и населенными пунктами Рязанской области.

Проходящие через город Рязань железнодорожные магистрали Москва – Рязань – Самара, Москва – Рязань – Мичуринск – Ростов связывают центральные районы страны с Приволжским, Сибирским, Северо-Кавказским регионами. По набору транспортных возможностей Рязань может быть признана значимым транспортным узловым центром Европейской части России.

#### Климатические особенности

Климат Рязани умеренно-континентальный. Среднегодовое количество осадков — около 550 мм, из которых 350 мм выпадает в период с апреля по октябрь. Для территории города не характерны сильные ветра. Среднегодовая температура - +5 градусов.

#### Экологическая обстановка

На территории города Рязани насчитывается около 30 крупных промышленных предприятий. В городе Рязани умеренный потенциал загрязнения атмосферы. Рязань находится на границе лесной и степной зоны, между подзоной смешанных и широколиственных лесов, что определяет богатство и разнообразие растительных комплексов территории. Леса высоко производительны, имеют большое водоохранное, средостабилизирующее, почвозащитное и рекреационное значение.

По гидрохимическому составу воды гидрокарбонатные, кальцевые, слабо минерализованные. Город газифицирован и хорошо снабжается электроэнергией и теплом.

#### Наличие объектов досуга и маршрутов

Город Рязань - административный, промышленный и культурный центр Рязанской области.

Город сохранил многие свои достопримечательности. Рязанский Кремль — историческое ядро города. За свою историю Кремль неоднократно перестраивался, и с течением времени здесь сложился целый комплекс замечательных памятников древнерусской архитектуры классицизма XV-XIX веков. В 1968 году на базе ансамбля архитектурных памятников Рязанского Кремля, фондовых коллекций и археологического памятника городища Старая Рязань был создан историко-архитектурный музей-заповедник. В числе памятников Кремля — древнейшие оборонительные сооружения Переяславля-Рязанского, уникальный ансамбль гражданских построек XVII века, величественный Успенский собор. Музей имеет богатые коллекции — древнерусского искусства, археологическую, этнографическую. В 1995 году музей-заповедник был включен в Государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов РФ. Ежегодно музей проводит праздники: военно-исторический фестиваль «Труба, зовущая на рать», благотворительный праздник «Летний день в Кремле».

На месте нахождения столицы Рязанского княжества, которая в 1237 году держала осаду от полчищ хана Батыея, в настоящее время

расположен историко-археологический заповедник «Старая Рязань». Старая Рязань — город, где было найдено больше всего кладов, зарытых жителями накануне татаро-монгольского нашествия.

В городе Рязани множество различных музеев: музей истории молодежного движения, Мемориальный музей-усадьба академика И.П. Павлова, Рязанский музей путешественников, музей дальней авиации, музей истории воздушно-десантных войск (один из уникальных музеев Министерства обороны РФ), Рязанский областной художественный музей им. И.П. Пожалостина, картинная галерея «Виктор Иванов и земля Рязанская», детская картинная галерея, центральная городская библиотека им. С.А. Есенина, музей ФГУП «Государственный Рязанский приборный завод».

В 13 рязанских школах организованы музеи боевой славы (школа №№ 58, 44, 1, 68, 49, 42, 38, 59, 7, 52, 8, 30, школа-интернат №1), в 9 школах - историко-краеведческие музеи (школа №№ 63, 55, 26, 37, 7, 50, 35, 6, 11), в 4 школах - музеи знаменитых людей (школа №№ 31, 16, 19, 55), в 4 школах - музеи истории школы (школа №№ 2, 17, 39, 40).

Помимо положительных сторон в развитии индустрии отдыха существуют и факторы, сдерживающие его развитие в городе Рязани.

К таким факторам можно отнести:

- недостаточно развитую индустрию отдыха, низкий уровень обслуживания гостиниц, предприятий общественного питания;
- низкую осведомленность граждан о наличии мест посещения, экскурсионных маршрутах и другое;
- дефицит квалифицированных кадров в области индустрии отдыха, что в свою очередь ведет к низкому уровню обслуживания;
- высокую ориентацию на традиционный групповой культурно-познавательный туризм;
- отсутствие необходимых финансовых средств для развития индустрии отдыха, в том числе в бюджете города Рязани.

Анализ современного состояния индустрии отдыха в городе Рязани и мер ее развития позволило оценить все недостатки и возможности в данной сфере.

Решение вышеперечисленных проблем требует программного подхода, позволяющего скоординировать усилия всех заинтересованных сторон, обеспечить реализацию мероприятий межведомственного характера, увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам.

Программно-целевой метод заключается в определении наиболее приоритетных целей социально-экономического развития и разработке взаимоувязанных мероприятий по их достижению в заданные сроки с максимальной эффективностью при требуемом обеспечении ресурсами.

Данная программа направлена на решение вопросов устойчивого развития индустрии отдыха в городе, способствующей увеличению количества рабочих мест, сбережению и рациональному использованию природного и культурного наследия города Рязани.

## 2. Цели и задачи ДЦП и обоснование их выбора

Цель. Создание условий для развития индустрии отдыха и организации досуга граждан в городе Рязани.

Достижение данной цели требует решения следующих задач:

1. Маркетинговые исследования и формирование баз данных индустрии отдыха и организации досуга граждан.
2. Совершенствование законодательной и нормативной правовой базы по вопросам развития индустрии отдыха и организации досуга граждан.
3. Создание условий для развития индустрии отдыха, формирования среды гостеприимства в городе Рязани.
4. Развитие предпринимательской деятельности в сфере предоставления услуг в индустрии отдыха и организации досуга граждан.

5. Реализация концепций по организации, созданию и реконструкции зон отдыха и развлечений в городе Рязани.

Цель и задачи ДЦП выбраны в соответствии с целями и задачами социально-экономического развития города Рязани, определены Планом стратегического развития города Рязани до 2020 года, утвержденным решением Рязанской городской Думы от 26.03.2009 № 169 - I.

Программа разработана в соответствии с нормативными правовыми актами:

- Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- Закон Рязанской области от 06.04.2009 № 33-ОЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Рязанской области»;
- постановление Правительства Рязанской области от 22.10.2009 № 297 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Рязанской области на 2010 - 2016 годы».

### 3. Сроки и этапы реализации ДЦП

Срок реализации Программы - 2012 - 2017 годы.

Программа реализуется в 3 этапа:

I этап - 2012 год: «Организационно — исследовательский»;

II этап - 2013-2016 годы: «Реализация основных мероприятий Программы»;

III этап - 2017 год: «Подведение итогов, обобщение опыта».



## 4. Планируемые результаты реализации ДЦП

№ п/п	Цель, задачи, направленные на достижение цели	Показатели (индикаторы), характеризующие достижение цели	Единица измерения	Базовое значение показателя (индикатора) (на начало реализации ДЦП) 2011 г.	Планируемое значение показателя (индикатора) по годам реализации						Планируемое значение показателя (индикатора) за период реализации ДЦП	Исполнитель
					2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Цель.												
Создание условий для развития индустрии отдыха и организации досуга граждан в городе Рязани												
1.	Задача 1. Маркетинговые исследования и формирование баз данных индустрии отдыха и организации досуга граждан	Количество медиа ресурсов по индустрии отдыха и организации досуга граждан	ед.	0	-	-	2	1	2	1	3	Администрация города Рязани (ОСМИ, УЭ, УБГиДХ), УК
		Издание тематического путеводителя для разных целевых групп	ед.	0	-	-	1	1	1	1	4	УК, (УЭ, ОСМИ)

№ п/п	Цель, задачи, направленные на достижение цели	Показатели (индикаторы), характеризующие достижение цели	Единица измерения	Базовое значение показателя (индикатора) (на начало реализации ДЦП) 2011 г.	Планируемое значение показателя (индикатора) по годам реализации						Планируемое значение показателя (индикатора) за период реализации ДЦП	Исполнитель
					2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2.	Задача 2. Совершенствование законодательной и нормативно-правовой базы по вопросам развития индустрии отдыха и организации досуга граждан	Нормативно-правовая база, регулирующая вопросы развития индустрии отдыха и организации досуга	-	-	-	Разработка и утверждение нормативных правовых актов	-	-	-	-	Разработка и утверждение нормативных правовых актов	УЭ, УК, УГА, ПУ
3.	Задача 3. Создание условий для развития индустрии отдыха, формирования среды гостеприимства в городе Рязани	Разработка концепции развития индустрии отдыха и организации досуга граждан	-	-	-	-	Концепция развития	-	-	-	Концепция развития	Администрация города Рязани (УЭ)
		Разработка бренда города и формирование фирменного стиля	-	-	-	-	Создание бренда, фирменного стиля	-	-	-	Создание бренда, фирменного стиля	Администрация города Рязани (УЭ, УГА), УК



№ п/п	Цель, задачи, направленные на достижение цели	Показатели (индикаторы), характеризующие достижение цели	Единица измерения	Базовое значение показателя (индикатора) (на начало реализации ДЦП) 2011 г.	Планируемое значение показателя (индикатора) по годам реализации						Планируемое значение показателя (индикатора) за период реализации ДЦП	Исполнитель
					2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
5.	Задача 5. Реализация концепций по организации зон отдыха и развлечений в городе Рязани	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере индустрии отдыха и организации досуга граждан	чел.	91	92	94	101	111	128	154	154	УЭ
		Количество зон отдыха и развлечений, обеспеченных концепцией для их развития	ед.	0	-	2	8	8	8	8	8	УЭ, УБГидХ

## 5. Перечень мероприятий ДЦП

№ п/п	Цель, задачи, мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Срок исполнения	Исполнитель	Ожидаемый результат
				2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Цель. Создание условий для развития индустрии отдыха и организации досуга граждан в городе Рязани												
Задача 1. Маркетинговые исследования и формирование баз данных индустрии отдыха и организации досуга граждан												
1.1	Создание адресного перечня объектов массового отдыха граждан, объектов общественного питания, гостиниц и иных объектов индустрии отдыха	-	-	-	-	-	-	-	-	2012 — 2017 гг.	УЭ, УК, УППРИНР, УБГидХ	Адресный перечень объектов массового отдыха граждан, объектов общественного питания, гостиниц и иных объектов индустрии отдыха
1.2	Создание реестра коммерческих и свободных площадей и земельных участков для размещения торговых сетей, гостиниц и других объектов индустрии отдыха	-	-	-	-	-	-	-	-	2012 г.	УЭ, УЗРИО	Реестр коммерческих и свободных площадей и земельных участков для размещения торговых сетей, гостиниц и других объектов отдыха

№ п/п	Цель, задачи, мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Срок исполнения	Исполнитель	Ожидаемый результат
				2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.3	Съемка и трансляция фильма об индустрии отдыха и организации досуга граждан	Бюджет города Рязани	1400	-	-	700	-	700	-	2014 г.	Администрация города Рязани (ОСМИ, УЭ), УБГ и ДХ, УК	Создание к 2017 году не менее 3 медиа ресурсов по индустрии отдыха и организации досуга граждан
1.4	Создание тематических интернет ресурсов на сайте администрации города Рязани	-	-	-	-	-	-	-	-	2013 — 2017 гг.	ОСМИ, УЭ	
1.5	Разработка и издание тематических путеводителей для разных целевых групп	Бюджет города Рязани	800	-	-	200	200	200	200	2014 — 2017 гг.	УК, (УЭ, ОСМИ)	Ежегодное издание 1 тематического путеводителя для разных целевых групп
1.6	Разработка перечня маршрутов для проведения досуга и отдыха	-	-	-	-	-	-	-	-	2012 — 2013 гг.	УК, УГА, УЭ	Перечень маршрутов для проведения досуга и отдыха
1.7	Разработка схем пешеходных зон и велосипедных маршрутов	-	-	-	-	-	-	-	-	2013 г.	УБГ и ДХ, УГА, УЭ	Схемы пешеходных зон и велосипедных маршрутов
	Итого по задаче 1.	Бюджет города Рязани	2200	-	-	900	200	900	200			

№ п/п	Цель, задачи, мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Срок исполнения	Исполнитель	Ожидаемый результат
				2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Задача 2. Совершенствование законодательной и нормативно-правовой базы по вопросам развития индустрии отдыха и организации досуга граждан												
2.1	Разработка нормативных правовых актов по регулированию деятельности, направленной на развитие индустрии отдыха и организации досуга	-	-	-	-	-	-	-	-	2013 — 2017 гг.	УЭ, УК, УГА, ПУ	Утверждение нормативных правовых актов, внесение изменений в существующие
Итого по задаче 2.		-	-	-	-	-	-	-	-			
Задача 3. Создание условий для развития индустрии отдыха, формирования среды гостеприимства в городе Рязани												
3.1	Разработка концепции развития индустрии отдыха и организации досуга граждан в городе Рязани	Бюджет города Рязани	1500	-	-	1500	-	-	-	2014 г.	Администрация города Рязани (УЭ)	Концепция развития индустрии отдыха и организации досуга граждан в городе Рязани
3.2	Разработка бренда города, формирование фирменного стиля	Бюджет города Рязани	500	-	-	500	-	-	-	2014 г.	Администрация города Рязани (УЭ, УГА), УК	Бренд, фирменный стиль города

№ п/п	Цель, задачи, мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Срок исполнения	Исполнитель	Ожидаемый результат
				2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.3	Разработка стратегии развития делового и событийного досуга	Бюджет города Рязани	500	-	-	500	-	-	-	2014 г.	Администрация города Рязани (УЭ)	Стратегия развития
	Итого по задаче 3.	Бюджет города Рязани	2500	-	-	2500	-	-	-			
Задача 4. Развитие предпринимательской деятельности в сфере предоставления услуг в сфере индустрии отдыха и организации досуга граждан												
4.1	Участие в межрегиональных и международных форумах, конференциях, совещаниях, семинарах	Бюджет города Рязани	200	-	-	50	50	50	50	2014 — 2017 гг.	Администрация города Рязани (УЭ)	Ежегодное участие в не менее 3 межрегиональных и международных форумах, семинарах, конференциях, совещаниях.
4.2	Разработка и изготовление подарочной и сувенирной продукции	Бюджет города Рязани	2940	-	-	660	710	770	800	2013 — 2017 гг.	УК, (УЭ)	Ежегодный выпуск подарочной и сувенирной продукции тиражом по 100 штук



№ п/п	Цель, задачи, мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Срок исполнения	Исполнитель	Ожидаемый результат
				2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
4.3	Внедрение и применение символики и бренда города в индустрию отдыха и организацию досуга граждан	-	-	-	-	-	-	-	-	2014—2017 гг.	УК	Повышение привлекательности города Рязани
4.4	Привлечение компаний европейского уровня для создания торгово-развлекательных, гостиничных, ресторанных комплексов	-	-	-	-	-	-	-	-	2014 — 2017 гг.	УЭ	
4.5	Определение адресных ориентиров на территории города Рязани для размещения нестационарных торговых объектов, осуществляющих розничную продажу сувенирной продукции и изделий народно-художественных промыслов	-	-	-	-	-	-	-	-	2013 г.	УППРиНР	Перечень адресных ориентиров

№ п/п	Цель, задачи, мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Срок исполнения	Исполнитель	Ожидаемый результат
				2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Итого по задаче 4.	Бюджет города Рязани	3140	-	-	710	760	820	850			
Задача 5. Реализация концепций по организации зон отдыха и развлечений в городе Рязани												
5.1	Гостинично-туристический центр в пос. Остров в рамках проекта «Кремлевский посад», включенного в «Кластер «Рязанский»											
5.1.1	Разработка концепции по развитию туристско-рекреационной зоны в пос. Остров (в рамках проекта «Кремлевский посад», включенного в «Кластер «Рязанский»)	Бюджет города Рязани	1600	-	1600	-	-	-	-	2013 г.	Администрация города Рязани (УЭ)	Концепция реализации развития туристско-рекреационной зоны - проект «Кремлевский посад»
5.1.2	Организация работы по реализации проекта «Кремлевский посад»	-	-	-	-	-	-	-	-	2013 — 2017 гг.	УЭ	Увеличение количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере индустрии отдыха и организации досуга граждан на 20,4%
5.2	Центральный парк культуры и отдыха в городе Рязани											

№ п/п	Цель, задачи, мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Срок исполнения	Исполнитель	Ожидаемый результат
				2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
5.2.1	Разработка концепции по организации зоны отдыха и развлечений: центральный парк культуры и отдыха города Рязани	Бюджет города Рязани	400	-	-	400	-	-	-	2014 г.	Администрация города Рязани (УЭ)	Концепция по организации зоны отдыха и развлечений: центральный парк культуры и отдыха города Рязани
5.2.2	Организация работы по восстановлению центрального парка культуры и отдыха города Рязани в соответствии с разработанной концепцией	-	-	-	-	-	-	-	-	2014 — 2017 гг.	УЭ, УБГ и ДХ	Увеличение количества зон отдыха и развлечений, обеспеченных концепцией для их развития, на 8 единиц
5.3	Лесопарк в городе Рязани											
5.3.1	Разработка концепции по организации зоны отдыха и развлечений: лесопарк и озеро Ореховое	Бюджет города Рязани	450	-	-	450	-	-	-	2014 г.	Администрация города Рязани (УЭ)	Концепция по организации зоны отдыха и развлечений: лесопарк и озеро Ореховое

№ п/п	Цель, задачи, мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Срок исполнения	Исполнитель	Ожидаемый результат
				2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
5.3.2	Организация работы по восстановлению зоны отдыха и развлечений: лесопарк и озеро Ореховое в соответствии с разработанной концепцией	-	-	-	-	-	-	-	-	2014 — 2017 гг.	УЭ, УБГидХ	Увеличение количества зон отдыха и развлечений, обеспеченных концепцией для их развития, на 8 единиц
5.4	Лыбедский бульвар в городе Рязани											
5.4.1	Разработка концепции по организации зоны отдыха и развлечений: Лыбедский бульвар в городе Рязани	Бюджет города Рязани	400	-	-	400	-	-	-	2013 г.	Администрация города Рязани (УЭ)	Концепция по организации зоны отдыха и развлечений: Лыбедский бульвар в городе Рязани
5.4.2	Организация работы по восстановлению зоны отдыха и развлечений: Лыбедский бульвар в городе Рязани в соответствии с разработанной концепцией	-	-	-	-	-	-	-	-	2014 — 2017 гг.	УЭ, УБГидХ	Увеличение количества зон отдыха и развлечений, обеспеченных концепцией для их развития, на 8 единиц

№ п/п	Цель, задачи, мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Срок исполнения	Исполнитель	Ожидаемый результат
				2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
5.5	Борковской карьер I, III в г. Рязани											
5.5.1	Разработка концепции по созданию зоны отдыха и развлечений: Борковской карьер I, III в г. Рязани	Бюджет города Рязани	350	-	-	350	-	-	-	2014 г.	Администрация города Рязани (УЭ)	Концепция по созданию зоны отдыха и развлечений: Борковской карьер I, III в г. Рязани
5.5.2	Организация работы по созданию зоны отдыха и развлечений: Борковской карьер I, III в г. Рязани в соответствии с разработанной концепцией	-	-	-	-	-	-	-	-	2014 — 2017 гг.	УЭ, УБГ и ДХ	Увеличение количества зон отдыха и развлечений, обеспеченных концепцией для их развития, на 8 единиц
5.6	Лысая гора в пос. Солотча											
5.6.1	Разработка концепции по организации зоны отдыха и развлечений: Лысая гора в пос. Солотча	Бюджет города Рязани	350	-	-	350	-	-	-	2014 г.	Администрация города Рязани (УЭ)	Концепция по организации зоны отдыха и развлечений: Лысая гора в пос. Солотча

№ п/п	Цель, задачи, мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Срок исполнения	Исполнитель	Ожидаемый результат
				2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
5.6.2	Организация работы по организации зоны отдыха и развлечений: Лысая гора в пос. Сологча в соответствии с разработанной концепцией	-	-	-	-	-	-	-	-	2014 — 2017 гг.	УЭ, УБГ и ДХ	Увеличение количества зон отдыха и развлечений, обеспеченных концепцией для их развития, на 8 единиц
5.7	Торговый городок											
5.7.1	Разработка концепции по реконструкции зоны: Торговый городок	Бюджет города Рязани	400	-	400	-	-	-	-	2013 г.	Администрация города Рязани (УЭ)	Концепция по реконструкции зоны: торговый городок
5.7.2	Организация работы по реконструкции зоны: Торговый городок в соответствии с разработанной концепцией	-	-	-	-	-	-	-	-	2013 — 2017 гг.	УЭ, УБГ и ДХ	Увеличение количества зон отдыха и развлечений, обеспеченных концепцией для их развития, на 8 единиц
	Итого по задаче 5.	Бюджет города Рязани	3950	-	2000	1950	-	-	-			
	Итого по ДЦП	Бюджет города Рязани	11790	-	2000	6060	960	1720	1050			

### 6. Ресурсное обеспечение ДЦП

Общий объем финансирования ДЦП в 2012 - 2017 годах составит 11790 тыс. рублей за счет средств бюджета города Рязани. Ресурсное обеспечение ДЦП по источникам финансирования с разбивкой по годам реализации приведены в таблице:

Источник	Всего по ДЦП	Объемы финансирования по годам реализации, тыс. рублей					
		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Общий объем финансирования, в том числе:	11790	-	2000	6060	960	1720	1050
Бюджет города Рязани	11790	-	2000	6060	960	1720	1050

Объемы финансирования ДЦП носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению при принятии бюджета города Рязани на очередной финансовый год и плановый период.

### 7. Организационная схема управления и контроля за реализацией ДЦП

Заказчиком ДЦП является администрация города Рязани, ответственным исполнителем - управление экономики администрации города Рязани.

Ответственный исполнитель несет ответственность за реализацию ДЦП, формирует бюджетную заявку, обеспечивает заключение соответствующих договоров (контрактов) по освоению бюджетных средств для финансирования ДЦП, готовит предложения по корректировке параметров Программы, осуществляет организацию и обеспечивает выполнение в полном объеме предусмотренных программных мероприятий.

Из числа специалистов управления экономики, являющегося ответственным исполнителем ДЦП, на должности не ниже заместителя начальника отдела, назначается руководитель ДЦП, который осуществляет текущее управление ДЦП.

Исполнители мероприятий несут ответственность за своевременное и качественное их выполнение, целевое и рациональное использование финансовых средств и ресурсов, выделяемых на реализацию ДЦП, готовят и представляют руководителю ДЦП предложения по внесению изменений в ДЦП.

В целях обеспечения мониторинга и анализа выполнения ДЦП исполнители представляют руководителю ДЦП отчеты о ходе реализации ДЦП в установленные сроки согласно Регламенту взаимодействия структурных подразделений администрации города Рязани и участников ДЦП в процессе их разработки и реализации.

С целью контроля за реализацией ДЦП руководитель программы направляет в УЭ отчеты о результатах реализации ДЦП в установленные сроки в соответствии с формой согласно Порядку разработки и реализации долгосрочной целевой программы.

УЭ ежеквартально подводит текущие итоги выполнения ДЦП.

Главными распорядителями средств бюджета города Рязани, направляемых на реализацию ДЦП, является администрация города Рязани, УК.

ДЦП считается завершенной и финансирование её прекращается после выполнения системы программных мероприятий в полном объёме.

Контроль за реализацией ДЦП осуществляет администрация города Рязани.

#### 8. Ожидаемый эффект от реализации ДЦП

Достижение запланированных мероприятий программы обеспечит:

- создание к 2017 году не менее 3 медиа ресурсов по индустрии отдыха и организации досуга граждан;
- ежегодное издание 1 тематического путеводителя для разных целевых групп;
- ежегодное участие в не менее 3 межрегиональных и международных форумах, конференциях, совещаниях, семинарах;
- ежегодный выпуск подарочной и сувенирной продукции тиражом по 100 штук;
- увеличение количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере индустрии отдыха и организации досуга граждан, к 2017 году на 20,4%;
- увеличение количества зон отдыха и развлечений, обеспеченных концепцией для их развития, на 8 единиц.