



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЯЗАНИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16 апреля 2010 г.

№ 1454

О внесении изменений в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Рязани, утвержденное постановлением администрации города Рязани от 05.11.2009 № 8112

Руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьями 39, 41 Устава муниципального образования – городской округ город Рязань Рязанской области, администрация города Рязани **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Рязани, утвержденное постановлением администрации города Рязани от 05.11.2009 № 8112 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Рязани» (в редакции постановления администрации города Рязани от 14.04.2010 № 1362) (далее - Положение), следующие изменения:

1.1. Текст раздела 8 изложить в следующей редакции:

«Начальная (минимальная) цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Рязани, представляет собой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год, рассчитываемый в соответствии с методикой расчета (Приложение № 1 к настоящему Положению).».

1.2. Пункт 14.2 изложить в следующей редакции:

«14.2. Участники аукциона непосредственно на процедуре аукциона оглашают свои ценовые предложения. Цель аукциона - выбор наибольшей цены, предложенной за право на заключение договора.».

1.3. Приложение № 1 к Положению изложить в новой редакции согласно Приложению № 1 к настоящему постановлению.

1.4. Приложение № 2 к Положению изложить в новой редакции согласно Приложению № 2 к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с момента его официального опубликования.

3. Пресс-службе (отделу) администрации города Рязани (Даньшова Е.А.) опубликовать настоящее постановление в газете «Рязанские ведомости».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава администрации



О.В.Шишов

Методика
расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций и определения начальной (минимальной) цены за право на
заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и начальной (минимальной) цены за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (без НДС) рассчитывается по формуле:

$$\Pi = \frac{Z \cdot I \cdot S}{Kz} \text{ руб./год,}$$

где

Z (руб.) – ставка платы за 1 кв.м информационного поля рекламной конструкции в год, равная размеру номинальной средней заработной платы по городу Рязани (официальные данные Росстата за последний квартал на момент расчета);

I - относительный коэффициент освещенности рекламной конструкции: I = 1,0 для рекламных конструкций, имеющих естественное освещение информационного поля; I = 0,7 для рекламных конструкций, имеющих искусственное освещение информационного поля; I = 1,3 для электронных экранов;

S (кв.м) - площадь информационного поля рекламной конструкции;

Kz - зональный коэффициент, определяется в зависимости от места расположения рекламной конструкции в соответствии с Приложением к настоящей Методике.

Приложение к Методике расчета платы по
договорам на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций и определения начальной
(минимальной) цены за право на заключение
договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции

Зональные коэффициенты

№ зоны	Наименование улиц	Коэффициент
1	<p>Все улицы и площади 1-й категории: Первомайский проспект, Московское шоссе, Куйбышевское шоссе, Касимовское шоссе, Малое шоссе, Михайловское шоссе, Окское шоссе. Площади: Ленина, Соборная, Театральная, Свободы, Победы, Мичурина, Вознесенская, 26 Бакинских Комиссаров, Маргелова, Монастырская площадь (пос. Солотча), Димитрова, привокзальная площадь Рязань-1. Улицы: Ленина, Краснорядская, Соборная, Почтовая, Мюнстерская, Маяковского, Свободы, Циолковского, Держинского, Гагарина, Горького, Семинарская (Каляева), Есенина, Введенская, Вознесенская, Николодворянская, Некрасова, Праволыбедская, Леволыбедская, Салтыкова-Щедрина, проезд Салтыкова-Щедрина, Садовая, Сенная (Кольцова), Рабочих, Петрова, Новослободская, Радищева, Полонского, 1-я Безбожная, 2-я Безбожная, проезд Речников, Газетный переулок, Бульварный переулок, Войкова переулок, Пионерский переулок, Посадский переулок, Транспортный переулок, Кремлевский Вал, Нижне-Трубежная, Пролетарская, Спартаковская</p>	7,5
2	<p>Все улицы и площади 2-й категории: Площади: Попова, на ул. Грибоедова (Мясокомбинат), Новаторов, 50-летия Октября, Октябрьский городок. Улицы: Голенчинское шоссе, Интернациональная, Бирюзова, Крупской, Великанова, Костычева, Чкалова, Вокзальная, Урицкого, Кудрявцева, Черновицкая, Пожалостина, Каширина, Коломенская, Ленинского Комсомола, Фирсова, Грибоедова, Новая, Островского, Стройкова, С.Середы, Станкозаводская, Новоселов, Лермонтова, Октябрьская, Гоголя, Татарская, Высоковольтная, Халтурина, Советской Армии, Братиславская, Рыбацкая, Чапаева, Полетаева, Завражнова, Фрунзе, Юбилейная, Московская, Западная, Мервинская, Павлова, Типанова, Порядок (пос. Солотча), Почтовая (пос. Солотча), 2-й Школьный переулок; Народный бульвар, МОГЭС, им. Профессора Никулина А.А., Димитрова, Трудовая, Торговый городок, Заводской проезд, Затинная, Комсомольский переулок, Коммунистический переулок, Солнечная, Трубежная, Трубежная набережная, Цветной бульвар, Северная окружная дорога</p>	9
3	<p>Все улицы 3-й категории: Улицы: Полевая, Скоморошинская, Электрозаводская, Попова, Яхонтова, Юннатов, Шевченко, Пушкина, Новаторов, Забайкальская, Тимуровцев, Колхозная, Семашко, 1-я Железнодорожная, Зубковой, Шабулина, проезд Шабулина, Радиозаводская, проезд Яблочкова, Владимирская (пос. Солотча), Связи (пос. Соколовка)</p>	12

4	Все улицы 4-й категории: Улицы в поселках: Храпово, Божатково, Качево, Мирный, Карцево, Соколовка (кроме ул. Связи), Никуличи, Сысоево, Недостоево, Мордасово, Семчино, Борки	180
5	Все остальные улицы города Рязани	18

ТИПОВАЯ ФОРМА ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

г. Рязань

« ____ » _____ 20__ г.

Администрация города Рязани, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице _____, действующего (ей) на основании _____, с одной стороны, и _____, именуемое (ый, ая) в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего (ей) на основании _____, с другой стороны, при совместном упоминании «Стороны», заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Администрация предоставляет на основании протокола о результатах аукциона (конкурса) № _____ от « ____ » _____ 20__ г. Рекламораспространителю право за плату на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на _____ (указывается вид недвижимого имущества), в порядке и на условиях настоящего договора.

1.2. Тип рекламной конструкции: _____.

1.3. Размер рекламной конструкции: _____.

1.4. Адрес места размещения рекламной конструкции: _____.

1.5. Площадь информационного поля рекламной конструкции: _____ кв.м.

2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

2.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует с _____ по _____.

2.2. Настоящий договор продлению не подлежит. Если по истечении срока действия договора Рекламораспространитель намерен продолжать использование рекламной конструкции на имуществе, он обязан заключить новый договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном законом порядке и получить новое разрешение на установку рекламной конструкции.

2.3. По истечении срока действия настоящий договор считается автоматически прекращенным без специального уведомления Рекламораспространителя со стороны Администрации.

2.4. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает Стороны от ответственности по настоящему договору.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Администрация имеет право:

3.1.1. В течение всего срока действия договора проверять техническое состояние и внешний вид установленной рекламной конструкции. В случае обнаружения несоответствия рекламной конструкции техническим требованиям, определенным для конструкций данного

типа, и иных нарушений применять к нарушителю меры, предусмотренные законодательством и настоящим договором.

3.1.2. В случаях и в порядке, установленных настоящим договором и действующим законодательством, в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего договора.

3.1.3. Производить перерасчет платы по настоящему договору в соответствии с условиями настоящего договора.

3.1.4. Выносить обязательные для исполнения Рекламораспространителем предписания об устранении нарушений действующего законодательства.

3.1.5. В случае неисполнения Рекламораспространителем п. 3.4.16. настоящего договора демонтировать в течение месяца рекламную конструкцию, привести объект недвижимого имущества, на котором расположена рекламная конструкция, в первоначальное состояние, и удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции в течение трех дней.

3.2. Рекламораспространитель имеет право:

3.2.1. Беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением его прав, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

3.2.2. Досрочно отказаться от исполнения настоящего договора по основаниям и в порядке, предусмотренном настоящим договором и действующим законодательством.

3.3. Администрация обязана:

3.3.1. Предоставить Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, законным владельцем которой он является, по адресу и в месте указанным в п.1.4 настоящего договора. Право, предоставленное Рекламораспространителю по настоящему договору, не может быть предоставлено Администрацией другим лицам.

3.4. Рекламораспространитель обязан:

3.4.1. Установить рекламную конструкцию только после получения разрешения на установку рекламной конструкции.

3.4.2. Изготовить, установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в строгом соответствии с утвержденным проектом и разрешительной документацией.

3.4.3. Уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления и др.).

3.4.4. Производить монтаж и демонтаж рекламной конструкции в присутствии уполномоченных представителей Администрации или после письменного уведомления Администрации о проведении работ.

3.4.5. Использовать рекламную конструкцию исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы. Не допускать эксплуатацию рекламной конструкции без размещенного на ней изображения.

3.4.6. Заключение договора на распространение социальной рекламы в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций).

3.4.7. Обеспечить соответствие технического состояния и внешнего вида рекламной конструкции установленным нормам. За свой счет производить текущий ремонт и обновление рекламной конструкции.

3.4.8. Не вносить изменений во внешний вид и технические характеристики, в том числе в размеры, рекламной конструкции без письменного разрешения Администрации.

3.4.9. Разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием своего наименования и номера телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем.

3.4.10. Вносить плату в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 4 настоящего договора.

3.4.11. Письменно уведомить Администрацию не позднее, чем за один месяц о предстоящем освобождении имущества как в связи с истечением срока действия настоящего договора, так и при его досрочном расторжении.

3.4.12. Содержать рекламную конструкцию и прилегающую территорию на расстоянии двух метров по периметру (для отдельно стоящих рекламных конструкций) в надлежащем техническом, эстетическом и санитарном состоянии.

3.4.13. Своевременно, но не реже одного раза в месяц проводить полный технический осмотр рекламной конструкции и немедленно устранять недостатки в случае их обнаружения.

3.4.14. Выполнять в установленные сроки требования Администрации, связанные с устранением нарушений, возникших при установке, эксплуатации и демонтаже рекламной конструкции.

3.4.15. При размещении и эксплуатации наружной рекламы соблюдать требования и ограничения, установленные действующим законодательством.

3.4.16. В случае расторжения договора по любым основаниям, в том числе в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным в судебном порядке, в течение трех дней удалить рекламную информацию, в течение месяца осуществить демонтаж рекламной конструкции и привести занимаемое рекламное место в первоначальное состояние за свой счет.

4. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

4.1. Рекламораспространитель вносит плату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на следующих условиях:

4.1.1. Размер годовой платы за первый год составляет _____ руб., кроме того НДС _____ руб., определен на основании протокола об итогах аукциона (конкурса) и равен цене за право заключения настоящего договора, предложенной победителем торгов.

4.1.2. Плата за первый год пользования вносится в бюджет города Рязани в течение пяти рабочих дней с момента заключения договора.

4.1.3. Размер годовой платы за второй и последующие годы определяется в соответствии с методикой расчета (Приложение № 1 к постановлению администрации города Рязани от _____ № _____) и подлежит ежегодному перерасчету с учетом действующего на момент расчета размера номинальной средней заработной платы по г. Рязани (официальные данные Росстата за последний квартал на момент расчета).

4.1.4. Плата за второй и последующие годы пользования вносится в бюджет города Рязани в течение пяти рабочих дней после истечения очередного календарного года с момента заключения договора, а именно: срок оплаты: за второй год _____, за третий год _____, за четвертый год _____, за пятый год _____.

4.2. Плата по договору считается поступившей в доход бюджета города Рязани с момента ее зачисления на единый счет этого бюджета по соответствующему коду бюджетной классификации.

4.3. Перерасчет платы по настоящему договору производится Администрацией в одностороннем порядке без перезаключения договора или без подписания дополнительного соглашения к договору.

4.4. Сумма произведенного платежа, недостаточная для исполнения обязательств по договору в полном объеме, при отсутствии иного соглашения сторон, погашает прежде всего штрафы, пени, начисленные в соответствии с условиями настоящего договора, а в оставшейся части идет на погашение очередного платежа по договору.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

5.2. За несвоевременное внесение платы по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере, равном 0,1% от неуплаченной (не своевременно уплаченной) суммы за каждый день просрочки.

Просрочка оплаты Рекламораспространителем по договору по очередному сроку уплаты более пяти месяцев является основанием для одностороннего расторжения договора Администрацией.

5.3. В случае не возврата Рекламораспространителем занимаемого имущества, либо возврата его несвоевременно Рекламораспространитель выплачивает Администрации плату за фактическое пользование имуществом, рассчитанную в соответствии с методикой расчета (Приложение № 1 к постановлению администрации города Рязани от _____ № _____), а также пени из расчета 1% от размера платы за фактическое пользование имуществом за каждый календарный день просрочки.

5.4. За нарушение п. 3.4.9, 3.4.13, 3.4.14, 3.4.16 - штраф в размере 1/12 годовой платы по настоящему договору.

5.5. За нарушение п. 3.4.5, 3.4.8 - штраф в размере 2/12 годовой платы по настоящему договору.

5.6. Рекламораспространитель несет ответственность за безопасность рекламной конструкции, ее креплений, как в целом, так и ее отдельных частей перед третьими лицами, а также за повреждение их имущества или здоровья, которое явилось следствием неправильной эксплуатации рекламной конструкции.

5.7. Уплата штрафных санкций не освобождает Рекламораспространителя от обязанности устранения нарушений и выполнения обязательств.

6. ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

6.1. Изменение и расторжение настоящего договора производится по соглашению Сторон, за исключением случаев, связанных с изменением условий оплаты, указанных в п.4.3 настоящего договора.

6.2. Настоящий договор может быть расторгнут в одностороннем порядке Администрацией, если разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным в судебном порядке.

6.3. Действие настоящего договора прекращается по истечении срока, указанного в пункте 2.1 настоящего договора.

7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

Споры и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами, разрешаются путем переговоров, а при невозможности достижения согласия – в Арбитражном суде Рязанской области.

8. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

8.1. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из Сторон.

8.2. В случае изменения адреса (почтового или юридического), а также банковских реквизитов Стороны обязуются уведомить друг друга об указанных изменениях в десятидневный срок.

9. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Администрация

Рекламораспространитель