



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЯЗАНИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29 июля 2011 г.

№ 3341

Об утверждении Положения о проведении конкурса
на лучшее эскизное проектное предложение
«Брендовый символ города Рязани «А у нас в Рязани - грибы с глазами!»

С целью формирования брендового символа города Рязани «А у нас в Рязани - грибы с глазами!», руководствуясь статьями 39, 41 Устава муниципального образования – городской округ город Рязань Рязанской области, администрация города Рязани **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить Положение о проведении конкурса на лучшее эскизное проектное предложение «Брендовый символ города Рязани «А у нас в Рязани - грибы с глазами!» согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

2. Утвердить состав жюри конкурса на лучшее эскизное проектное предложение «Брендовый символ города Рязани «А у нас в Рязани – грибы с глазами!» согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Отделу по связям со средствами массовой информации аппарата администрации города Рязани (Якунина С.Б.) опубликовать настоящее постановление в газете «Рязанские ведомости».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Т.Е. Пыжонкову.

Глава администрации

В.Е.Артемов

Положение
о проведении конкурса
на лучшее эскизное проектное предложение
«Брендовый символ города Рязани «А у нас в Рязани - грибы с глазами!»

1. Общие положения

1.1. Конкурс на лучшее эскизное проектное предложение «Брендовый символ города Рязани «А у нас в Рязани - грибы с глазами!» (далее - конкурс) проводится администрацией города Рязани в лице управления культуры администрации города Рязани, управления благоустройства города и дорожного хозяйства администрации города Рязани и управления градостроительства и архитектуры администрации города Рязани.

1.2. Цель конкурса:

- выбор лучшего эскизного проектного предложения «Брендовый символ города Рязани «А у нас в Рязани - грибы с глазами!», а также определение наиболее удачного предложения по его дальнейшему месту размещения с благоустройством прилегающей территории;
- формирование нового представления о том, каким должен быть сегодня настоящий традиционный и вместе с тем современный брендовый символ города Рязани «А у нас в Рязани - грибы с глазами!».

2. Основные требования к эскизному проектному предложению

2.1. Эскизное проектное предложение «Брендовый символ города Рязани «А у нас в Рязани - грибы с глазами!» должно подразумевать свободную авторскую интерпретацию воплощения городского брендового символа в виде скульптурной композиции, скульптуры или памятного знака (малая архитектурная форма), размещаемого на территории города.

2.2. Основные требования к эскизному проектному предложению:

- эскизное проектное предложение должно учитывать исторически сложившуюся градостроительную ситуацию на месте запланированного размещения, с решением задач по особо качественному благоустройству рассматриваемого фрагмента городской среды;
- эскизное проектное предложение должно иметь хорошее обозрение и учитывать имеющееся территориальное местоположение. Место размещения конкурсного предложения определяется автором;
- эскизное проектное предложение должно отличаться образной выразительностью малой архитектурной формы и комплексным подходом к освоению рассматриваемой территории при минимизации затрат на последующее строительство.

3. Требования к составу конкурсных материалов

3.1. На конкурс авторами подаются следующие материалы:

- генплан, выполненный на геоподоснове в М 1:500, с возможным увеличением (по усмотрению автора) масштаба проектируемого генплана, совмещенного с планом благоустройства прилегающей территории;
- краткая пояснительная записка, с обоснованием принятого архитектурно-художественного решения. В записке должны быть даны основные примерные характеристики:
 - а) адрес места размещения эскизного проектного предложения;

- б) высота и другие основные габариты эскизного проектного предложения;
 - в) площадь предполагаемого благоустройства (мощения и озеленения);
 - г) перечень основных применяемых объектов и материалов;
 - д) ориентировочный объем затрат на благоустройство заданной территории;
- запечатанный конверт с указанием: фамилии, имени и отчества автора эскизного проектного предложения, его адреса и контактного телефона.

3.2. При наличии скульптурных решений максимальные габариты скульптурного эскизного проектного предложения должны составлять не более 50 см.

3.3. Вид подачи материалов – макет, перспектива, фотомонтаж, компьютерная графика и т.п. на выбор авторов.

3.4. Графические материалы представляются на планшетах ДВП размером не более 750 мм x 550 мм, либо другой жесткой основе, под девизом из 3-х значного номера в правом верхнем углу. Тот же девиз проставляется на конверте и пояснительной записке, если записка подготовлена отдельно от графических материалов.

4. Исходные материалы

4.1. Каждый из участников конкурса получает следующие исходные материалы самостоятельно в отделе спецдокументации аппарата администрации города Рязани, тел: (4912) 25-61-18 (г. Рязань, ул. Введенская, д. 107, каб. 207):

- копия фрагмента опорного плана М 1:2000;
- копия геоподосновы в М 1:500.

4.2. Копия настоящего Положения выдается участникам в управлении градостроительства и архитектуры администрации города Рязани специалистом первой категории сектора главного художника Фадеевой Екатериной Сергеевной, по адресу: 390046 г. Рязань, ул. Введенская, д. 107, каб. 317, тел: (4912) 27-52-88.

5. Критерии и порядок оценки эскизных проектных предложений

5.1. Основными критериями оценки эскизных проектных предложений являются:

5.1.1. Результаты общественного обсуждения конкурсных предложений, проводимого в форме открытой выставки в течение 30 дней и учитываемого членами жюри при принятии окончательного решения.

5.1.2. Обсуждение членами жюри эскизных проектных предложений с голосованием при принятии окончательного решения, учитывающего:

- результаты общественного обсуждения;
- максимальную образную выразительность эскизного проектного предложения;
- комплексность предлагаемого решения;
- обоснованность затрат на строительство объекта при их минимизации.

6. Сроки проведения конкурса

6.1. Конкурс проводится администрацией города Рязани с 8 августа 2011 года по 6 декабря 2011 года:

- а) с 8 августа по 31 октября – прием работ;
- б) с 1 ноября по 30 ноября – выставка работ;
- в) 6 декабря - подведение итогов.

6.2. Подача конкурсных материалов производится в сектор главного художника управления градостроительства и архитектуры администрации города Рязани по адресу: 390046 г. Рязань, ул. Введенская, д. 107, каб. 317, тел: (4912) 27-52-88. Окончательный срок подачи конкурсных материалов 31 октября 2011 года до 13.00 часов.

Информация о начале и о результатах конкурса публикуется в газете «Рязанские ведомости» и размещается на официальном сайте администрации города Рязани в сети Интернет.

7. Особые условия проведения и реализации итогов конкурса

- 7.1. В конкурсе могут принимать участие архитекторы, дизайнеры, художники.
- 7.2. Конкурс проводится на беспремиальной основе, при которой не предусматривается формирование и выплата призового фонда участникам и победителям конкурса.
- 7.3. Результаты конкурса оформляются протоколом заседания жюри конкурса.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к постановлению администрации города Рязани
от 29 июля 2011 г. № 234

Состав жюри конкурса
на лучшее эскизное проектное предложение
«Брендовый символ города Рязани «А у нас в Рязани - грибы с глазами!»

- | | | |
|----------------|---|--|
| Артемов В.Е. | - | глава администрации города Рязани (председатель жюри) |
| Пыжонкова Т.Е. | - | заместитель главы администрации |
| Макаров В.И. | - | начальник главного управления архитектуры и градостроительства Рязанской области, председатель правления Рязанской организации Союза архитекторов России (по согласованию) |
| Кашаев А.А. | - | начальник управления культуры |
| Худяков Р.Е. | - | начальник управления благоустройства города и дорожного хозяйства |
| Свинцова О.Н. | - | заместитель начальника управления - начальник отдела природопользования и экологии управления благоустройства города и дорожного хозяйства |
| Ерастов С.Н. | - | начальник управления капитального строительства |
| Соловьев В.В. | - | начальник управления градостроительства и архитектуры - главный архитектор города |
| Северина М.В. | - | начальник сектора - главный художник города управления градостроительства и архитектуры |
| Журавлева М.Н. | - | главный специалист - архитектор Советского района управления градостроительства и архитектуры |
| Кубасов А.С. | - | главный специалист - архитектор Октябрьского района управления градостроительства и архитектуры |
| Архипов Н.Н. | - | начальник территориального управления - префект Советского района |
| Анисимов А.С. | - | председатель Правления Рязанской областной организации Союза художников России (по согласованию) |
| Атясов О.Г. | - | председатель Рязанского регионального отделения Союза дизайнеров России (по согласованию) |
| Денисова М.А. | - | заведующая кафедрой дизайна Рязанского заочного института (филиал) ФГОУ ВПО «Московского государственного университета культуры и искусств», доцент, кандидат педагогических наук, член Рязанского регионального отделения Союза дизайнеров России (по согласованию) |

Денисова М.А. - заведующая кафедрой дизайна Рязанского заочного института (филиал) ФГОУ ВПО «Московского государственного университета культуры и искусств», доцент, кандидат педагогических наук, член Рязанского регионального отделения Союза дизайнеров России (по согласованию)