



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЯЗАНИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29 августа 2012 г.

№ 4543

О внесении изменений в постановление администрации города Рязани от 20.09.2011 № 4059 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2011 - 2013 годы»

В связи с организационно-штатными изменениями в администрации города Рязани и в целях уточнения объемов финансирования мероприятий долгосрочной целевой программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2011 - 2013 годы», утвержденной постановлением администрации города Рязани от 20.09.2011 № 4059, руководствуясь статьями 39, 41 Устава муниципального образования городской округ город Рязань Рязанской области, администрация города Рязани **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести изменение в постановление администрации города Рязани от 20.09.2011 № 4059 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2011 - 2013 годы» (в редакции постановлений администрации города Рязани от 09.11.2011 № 4994, от 31.05.2012 № 2873), заменив в пункте 2 слово «отдела» словом «управления».

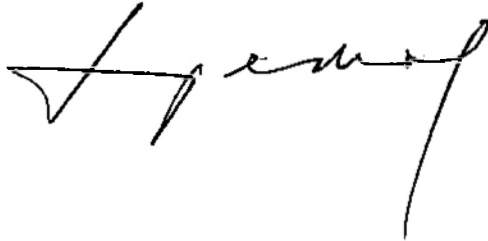
2. Внести в долгосрочную целевую программу «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2011 - 2013 годы», утвержденную постановлением администрации города Рязани от 20.09.2011 № 4059 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2011 - 2013 годы», изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Отделу по связям со средствами массовой информации аппарата администрации города Рязани (С.Б.Якунина) опубликовать настоящее постановление в газете «Рязанские ведомости».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации С.В.Горячкину.

Глава администрации

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'В.Е. Артемов', written in a cursive style.

В.Е.Артемов

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации города Рязани
от «29» августа 2012 г. № 4573

Изменения в долгосрочную целевую программу «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2011 - 2013 годы»

1. В паспорте Программы строки «Ответственный исполнитель ДЦП», «Исполнители ДЦП», «Объемы и источники финансирования с разбивкой по этапам реализации» и «Планируемые результаты реализации ДЦП» изложить в следующей редакции:

<p>Ответственный исполнитель ДЦП</p>	<p>Управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы администрации города Рязани</p>
<p>Исполнители ДЦП</p>	<p>Управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы администрации города Рязани, отдел автоматизированных средств обработки информации и управления аппарата администрации города Рязани, отдел по связям со средствами массовой информации аппарата администрации города Рязани, юридические и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, определяемые в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»</p>
<p>Объемы и источники финансирования с разбивкой по этапам реализации</p>	<p>Объём финансирования, планируемый на реализацию ДЦП: 37369,256 тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2011 год – 25755,536 тыс. руб., 2012 год – 7453,72 тыс. руб., 2013 год – 4160,0 тыс. руб. Из них по источникам: Средства бюджета города Рязани: 4300 тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2011 год - 600,0 тыс. руб., 2012 год - 1500,0 тыс. руб., 2013 год – 2200,0 тыс. руб. Областной бюджет: 5533,72 тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2011 год - 0,0 тыс. руб., 2012 год - 4553,72 тыс. руб., 2013 год – 980,0 тыс. руб. Федеральный бюджет: 27535,536 тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2011 год – 25155,536 тыс. руб., 2012 год – 1400,0 тыс. руб., 2013 год – 980,0 тыс. руб.</p>

<p>Планируемые результаты реализации ДЦП</p>	<p>Количество организованных круглых столов по обсуждению действующего законодательства: 2011 год – 0 ед. 2012 год – 1 ед. 2013 год – 2 ед.</p> <p>Количество организованных интернет-конференций на официальном сайте администрации города Рязани в сети Интернет по вопросам осуществления предпринимательской деятельности: 2011 год – 0 ед. 2012 год – 1 ед. 2013 год – 1 ед.</p> <p>Количество начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии в виде грантов 2011 год – не менее 58 ед. 2012 год – не менее 22 ед. 2013 год – не менее 5 ед.</p> <p>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии на прохождение образовательных программ: 2011 год – не менее 11 ед. 2012 год – 0 ед. 2013 год – не менее 5 ед.</p> <p>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии на возмещение части затрат, связанных с участием в выставках и с сертификацией продукции, товаров и услуг: 2011 год – не менее 11 ед. 2012 год – 0 ед. 2013 год – не менее 5 ед.</p> <p>Количество организованных семинаров по вопросам налогообложения предпринимательской деятельности: 2011 год – 0 ед. 2012 год – 1 ед. 2013 год – 1 ед.</p> <p>Доля общего годового муниципального заказа, размещенного у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общем годовом объеме муниципального заказа: 2011 год – 15% 2012 год – 15,3%. 2013 год – 15,6%.</p> <p>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в «Деловой миссии»: 2011 год – 0 ед. 2012 год – не менее 20 ед. 2013 год – не менее 20 ед.</p> <p>Доля субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, принявших участие в ярмарках выходного</p>
--	--

	<p>дня, в общем количестве участников:</p> <p>2011 год – 24%</p> <p>2012 год – 24,5%.</p> <p>2013 год – 25%.</p> <p>Количество проведенных конкурсов профессионального мастерства, фестивалей, конференций и других мероприятий</p> <p>2011 год – 3 ед.</p> <p>2012 год – 2 ед.</p> <p>2013 год – 2 ед.</p> <p>Количество информационных материалов о поддержке малого и среднего предпринимательства в городе Рязани, размещенных в средствах массовой информации</p> <p>2011 год – 0 ед.</p> <p>2012 год – не менее 4 ед.</p> <p>2013 год – не менее 5 ед.</p>
--	--

2. В таблице раздела 4 «Планируемые результаты ДЦП»:

2.1. В графе «Исполнитель» слова «Отдел предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы» заменить словами «Управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы».

2.2. Пункт 2 изложить в следующей редакции:

2.	Задача 2. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии в виде грантов	ед.	0	не менее 58	не менее 22	не менее 5	не менее 85	Управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы
		Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии на прохождение образовательных программ	ед.	0	не менее 11	не менее 0	не менее 5	не менее 16	Управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы
		Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии на возмещение части затрат, связанных с участием в выставках и с сертификацией продукции, товаров и услуг	ед.	0	не менее 11	не менее 0	не менее 5	не менее 16	Управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы

3. В таблице раздела 5 «Перечень мероприятий ДЦП»:

3.1. В пунктах 1.1, 1.2, 3.1, 4.1, 4.2, 4.3, 6.1, 6.2, 6.3, 6.4 в графе «Исполнитель» слова «Отдел предпринимательства», «отдел предпринимательства» заменить словами «Управление предпринимательства», «управление предпринимательства» соответственно.

3.2. Пункт 1.2 в графе «Исполнитель» после слов «информации и управления» дополнить словами «аппарата администрации».

3.3. Пункт 2 изложить в следующей редакции:

2	Задача 2. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства								
2.1	Предоставление субсидий в виде грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства	бюджет города Рязани	1575,0	400,0	575,0	600,0	2011 - 2013 годы	Администрация города Рязани, управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	Возмещение части затрат, связанных с финансированием начала предпринимательской деятельности, не менее, чем 81 субъекту малого и среднего предпринимательства за период реализации ДЦП
средства областного бюджета		5153,72	-	4553,72	600,0				
средства федерального бюджета		18810,681	16810,681	1400,0	600,0				
Всего		25539,401	17210,681	6528,72	1800,0				

2.2	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на прохождение образовательных программ	бюджет города Рязани	150,0	60,0	-	90,0	2011, 2013 годы	Администрация города Рязани, управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	Возмещение части затрат, связанных с подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации кадров, не менее чем 16 субъектам малого и среднего предпринимательства за период реализации ДЦП
		средства областного бюджета	90,0	-	-	90,0			
		средства федерального бюджета	2090,0	2000,0	-	90,0			
		Всего	2330,0	2060,0	-	270,0			
2.3	Возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с участием в выставках и с сертификацией продукции, товаров и услуг	бюджет города Рязани	150,0	60,0	-	90,0	2011, 2013 годы	Администрация города Рязани, управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	Возмещение части затрат, связанных с участием в выставках и с сертификацией продукции, товаров и услуг, не менее чем 16 субъектам малого и среднего предпринимательства за период реализации ДЦП
		средства областного бюджета	90,0	-	-	90,0			
		средства федерального бюджета	5090,0	5000,0	-	90,0			
		Всего	5330,0	5060,0	-	270,0			
	Итого по задаче 2 в том числе	Всего	33199,401	24330,681	6528,72	2340,0			
		бюджет города Рязани	1875,0	520,0	575,0	780,0			
		средства областного бюджета	5333,72	-	4553,72	780,0			
		средства федерального бюджета	25990,681	23810,681	1400,0	780,0			

3.4. Пункт 5 изложить в следующей редакции:

5	Задача 5. Создание условий для повышения деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства								
5.1	Организация конкурсов профессионального мастерства, фестивалей, конференций и других мероприятий	бюджет города Рязани	1055,0	80,0	275,0	700,0	2011 - 2013 годы	Администрация города Рязани, управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	Проведение не менее 7 конкурсов профессионального мастерства, фестивалей, конференций и других мероприятий
		средства областного бюджета	200,0	-	-	200,0			
		средства федерального бюджета	1544,855	1344,855	-	200,0			
		Всего	2799,855	1424,855	275,0	1100,0			
5.1.1	Организация городского конкурса «Лучший субъект малого (среднего) предпринимательства города Рязани»	бюджет города Рязани	615,0	30,0	135,0	450,0	2011 - 2013 годы	Администрация города Рязани, управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	
		средства федерального бюджета	450,0	450,0	-	-			
5.1.1.1	Приобретение призов и дипломов для награждения победителей и участников городского конкурса «Лучший субъект малого (среднего) предпринимательства города Рязани»	бюджет города Рязани	560,0	-	110,0	450,0	2012 - 2013 годы	Администрация города Рязани, управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	

5.1.1.2	Оплата услуг по организации и проведению торжественного мероприятия по награждению победителей и участников городского конкурса «Лучший субъект малого (среднего) предпринимательства города Рязани»	бюджет города Рязани	25,0	-	25,0	-	2012 - 2013 годы	Администрация города Рязани, управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы
5.1.2	Организация городского конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани	бюджет города Рязани	440,0	50,0	140,0	250,0	2011 - 2013 годы	Администрация города Рязани, управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы
5.1.2.1	Приобретение призов и дипломов для награждения победителей и участников городского конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани	бюджет города Рязани	390,0	-	140,0	250,0	2012 - 2013 годы	Администрация города Рязани, управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы
5.1.3	Организация иных конкурсов профессионального мастерства, фестивалей, конференций и других мероприятий	средства областного бюджета	200,0	-	-	200,0	2012 - 2013 годы	Администрация города Рязани, управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы
		средства федерального бюджета	200,0	-	-	200,0		
5.1.4	Организация и проведение городского фестиваля праздничной индустрии «Серпантин-2011»	средства федерального бюджета	894,855	894,855	-	-	2011 год	Администрация города Рязани, управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы

5.2	Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в участии в российских и зарубежных конкурсах, выставочно-ярмарочных мероприятиях		-	-	-	-	2011 - 2013 годы	Управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о проводимых в России и за рубежом конкурсах и условиях участия в них
	Итого по задаче 5 в том числе	Всего	4199,855	1424,855	1675,0	1100,0			
		бюджет города Рязани	1055,0	80,0	275,0	700,0			
		средства областного бюджета	200,0	-	-	200,0			
		средства федерального бюджета	1544,855	1344,855	-	200,0			

3.5. Строку «Итого по ДЦП в том числе» изложить в следующей редакции:

Итого по ДЦП	Всего	37369,256	25755,536	7453,72	4160,0			
в том числе	бюджет города Рязани	4300,0	600,0	1500,0	2200,0			
	средства областного бюджета	5533,72	-	4553,72	980,0			
	средства федерального бюджета	27535,536	25155,536	1400,0	980,0			

4. Таблицу раздела 6 «Ресурсное обеспечение ДЦП» изложить в следующей редакции:

тыс. руб.

Этапы реализации программы (годы)	Предполагаемые источники финансирования			
	Всего	Бюджет города Рязани	Областной бюджет	Федеральный бюджет
2011 г.	25755,536	600,0	0,0	25155,536
2012 г.	7453,72	1500,0	4553,72	1400,0
2013 г.	4160,0	2200,0	980,0	980,0
Итого:	37369,256	4300,0	5533,72	27535,536

5. В разделе 7 «Организационная схема управления и контроля за реализацией ДЦП»:

5.1. Абзац третий изложить в следующей редакции:

«Ответственность за реализацию ДЦП и обеспечение достижения значений количественных и качественных показателей эффективности реализации ДЦП несет управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы администрации города Рязани (далее - Управление).».

5.2. Слов «Отдел» заменить словом «Управление», слово «Отделом» заменить словом «Управлением».