

Утверждаю
Начальник управления
образования и молодежной
политики администрации
города Рязани



Т.В. Сарычева
2024 г.

Утверждаю
Директор МАУК «Дворец молодежи
города Рязани»



С.Н. Прошин
2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о городском конкурсе молодежных инициатив (далее – Положение)

1. Общие положения и понятия, применяемые в настоящем Положении

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского конкурса молодежных инициатив (далее – Конкурс).

1.2. Цель Конкурса — вовлечение молодежи в социальную практику и раскрытие ее потенциала в интересах развития города Рязани.

1.3. Задачи Конкурса:

Выявление и поддержка наиболее значимых социальных и общественно полезных молодежных инициатив, способствующих социально-экономическому развитию города Рязани.

Формирование у молодежи умения управлять проектами, способности генерировать инновации.

Вовлечение молодежи в творческую деятельность, повышение ее гражданской активности и осознанного, ответственного социального поведения.

1.4. Молодежная инициатива – деятельность группы молодежи по достижению цели в планируемый период времени, состоящая из решения ряда задач и скоординированных действий, имеющая определенные социально значимые требования и результаты и учитывающая ресурсные ограничения.

1.5. Экспертный совет – коллегиальный орган, состав которого утверждается приказом МАУК «Дворец молодежи города Рязани» для определения победителей, в который могут входить представители органов государственной власти и местного самоуправления, научных и общественных организаций, образовательных организаций высшего образования, квалифицированные специалисты в определенной сфере деятельности, привлеченные для оценки молодежных инициатив.

1.6. Экспертная оценка – определение значения инициатив представителями Экспертного совета по обозначенным в пункте 6.2 Положения критериям.

1.7. Вознаграждение – выделяемые из муниципального бюджета денежные средства, поступившие на расчетный счет МАУК «Дворец молодежи города Рязани»

для дальнейшей реализации путем перевода на личный банковский счет физическому лицу на финансовое обеспечение развития проекта, отобранного Экспертным советом по результатам Конкурса.

1.8. Сроки проведения конкурса: ежегодно с 01 октября по 15 декабря.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются молодые граждане Российской Федерации, проживающие и осуществляющие общественную деятельность на территории города Рязани, в возрасте от 14 до 35 лет (далее – участники).

3. Организация и порядок проведения Конкурса

3.1. Организатором Конкурса выступает МАУК «Дворец молодежи города Рязани» (далее – Дворец молодежи), учредитель – управление образования и молодежной политики администрации города Рязани (далее – Управление).

3.2. Конкурс проводится в 5 этапов:

3.2.1. На первом этапе осуществляется подача и прием заявок на участие в Конкурсе. Начало срока подачи заявок – 23 октября, срок окончания – 8 ноября. Документы, указанные в п.3.3., отправленные после 8 ноября, организатором Конкурса не рассматриваются.

3.2.2. На втором этапе проводится предварительное рассмотрение инициатив на предмет их соответствия обязательным условиям Конкурса, указанным в п.3.3 и п.5 согласно настоящему Положению. Срок проведения предварительного рассмотрения инициатив на предмет их соответствия обязательным условиям Конкурса: в течение недели после срока окончания приема заявок. По итогам данного этапа формируется список соискателей вознаграждения.

3.2.3. На третьем этапе по окончании этапа предварительного рассмотрения осуществляется экспертная оценка молодежных инициатив (карта молодежной инициативы и сопутствующие дополнительные материалы – по желанию участника (письма поддержки, презентация инициативы, упоминание в СМИ) Экспертным советом согласно настоящему Положению. Сроки проведения третьего этапа: в течение 2-х недель по итогам формирования списка соискателей вознаграждения.

3.2.4. На четвертом этапе подводятся итоги Конкурса посредством суммирования баллов. Список победителей – получателей вознаграждения размещается на официальном сайте Дворца молодежи www.dmrzn.ru в течение недели после подведения итогов Конкурса.

3.3. Обязательные условия Конкурса: претенденты на участие в Конкурсе подают заявку по форме согласно приложению №1 непосредственно во Дворец молодежи по будням с 09.00 до 17.00 по адресу: г. Рязань, пл. 50-летия Октября, д.1, 2 этаж, каб. 53.

Заявка должна содержать следующие конкурсные документы:

- 1) копию паспорта гражданина РФ претендента на участие в Конкурсе;
- 2) копию СНИЛС претендента на участие в Конкурсе;
- 3) копию ИНН претендента на участие в Конкурсе;

- 4) реквизиты банковского счета (согласно приложению №1 к Положению);
- 5) заполненную форму карты молодежной инициативы (приложение № 2 к Положению);
- 6) благодарственные и рекомендательные письма, отзывы, характеристики, дающие представление о достижениях в реализации инициативы – при наличии;
- 7) согласие гражданина на обработку персональных данных.

Физические лица, подавшие заявки на участие в Конкурсе, не допускаются к участию в нем (не являются участниками Конкурса), если:

- предоставлена заведомо ложная информация о личных данных физического лица;
- представленная заявка не соответствует требованиям, установленным настоящим Положением;
- организатором Конкурса либо уполномоченными органами был установлен факт несоблюдения физическим лицом целей, условий и порядка реализации ранее созданных молодежных инициатив;
- заявка поступила после окончания срока приема заявок.

3.3.1. Потенциальные участники вправе представить на Конкурс только одну молодежную инициативу.

3.3.2. При подготовке инициативы потенциальный участник конкурса подробно заполняет все обязательные пункты форм. В случае не заполнения или неполного заполнения указанных форм, отсутствия других материалов, обозначенных в пункте 3.3 настоящего Положения, и не соблюдения срока подачи конкурсных документов инициатива не допускается к участию в Конкурсе.

3.4. Участники, не включенные в список соискателей, к Конкурсу молодежных инициатив не допускаются.

4. Номинации Конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «творчество» - инициативы по развитию музыкального, хореографического, визуального искусства, литературы, театра и кино, общественно значимые инициативы по вовлечению молодежи в творческую деятельность;

2) «медиа» - общественно значимые инициативы в средствах массовой информации, сети «Интернет», направленные на развитие молодежной журналистики, цифровой медиаграмотности и популяризацию digital-инструментов;

3) «добровольчество» - социальные добровольческие акции, инициативы по развитию волонтерской (добровольческой) деятельности;

4) «спорт и здоровье» - инициативы, направленные на формирование здорового образа жизни, развитие и популяризацию физической культуры и спорта среди молодежи;

5) «патриотизм» - инициативы, направленные на патриотическое воспитание молодежи;

6) «городская среда» - инициативы, направленные на сохранение природного наследия, охрану окружающей среды, в том числе благоустройство городских территорий и повышение экологического сознания молодежи;

7) «наука и образование» - инициативы, направленные на развитие личных и профессиональных компетенций молодежи, популяризацию научной деятельности и неформального образования.

5. Условия Конкурса

5.1 В рамках Конкурса поддерживаются инициативы, которые соответствуют следующим обязательным условиям:

5.1.1. Подаются и реализуются физическими лицами, которые соответствуют требованиям, указанным в пункте 2.1 настоящего Положения. Инициативы, подаваемые и планируемые к реализации юридическими лицами, к участию в Конкурсе не допускаются.

5.1.2. Отвечают целям, задачам, номинациям, географии Конкурса.

5.1.3. Инициативы могут находиться как на стадии идеи, так и на стадии реализации.

5.1.4. Срок реализации инициативы или ее части, должен завершиться к 15 апреля года следующего за годом получения вознаграждения.

6. Экспертный совет

6.1. Для оценки инициатив, представленных на Конкурс, и отбора победителей Конкурса организатор утверждает состав Экспертного совета. Экспертный совет состоит из председателя, заместителя председателя, двух секретарей и членов Экспертного совета. Состав Экспертного совета утверждается приказом Дворца молодежи.

6.2. Инициативы, представленные на Конкурс, оцениваются экспертами по 10 – балльной системе - по каждому из основных критериев, с занесением результатов оценки в таблицу оценки молодежной инициативы. При несоответствии инициативы любому из критериев выставляется 0 баллов.

Основные критерии:

1) актуальность и социальная значимость инициативы – оценка социальной значимости, необходимости и своевременности решения указанной в заявке проблемы для обозначенной географии целевой аудитории инициативы (оценка от 0 до 10 баллов);

2) реализуемость инициативы – соотношение структуры и целостности всех разделов заявки для достижения заявленного значения результата (оценка от 0 до 10 баллов);

3) опыт и компетенции команды инициативы – соответствие описанного опыта и (или) компетенций команды и партнеров инициативы заявленным в заявке видам деятельности для достижения заявленного значения результата предоставления вознаграждения (оценка от 0 до 10 баллов);

4) планируемые расходы на реализацию инициативы для достижения ожидаемых результатов – соотношение общего бюджета инициативы, в том числе собственных средств, ресурсов команды и партнеров инициативы, с заявленным значением результата инициативы (оценка от 0 до 10 баллов);

5) собственный вклад и дополнительные ресурсы инициативы – оценка наличия документально подтвержденных собственных средств, ресурсов команды и партнеров инициативы, для достижения заявленного значения результата инициативы (оценка от 0 до 10 баллов);

6) реалистичность бюджета инициативы – оценка детализированной сметы инициативы, прописанных в заявке собственных средств, ресурсов команды и партнеров инициативы с учетом городской ценовой политики, особенностей географии и целевой аудитории инициативы для достижения заявленного значения результата (оценка от 0 до 10 баллов);

7) масштаб реализации инициативы – соотношение запланированных в заявке материальных и нематериальных ресурсов с обоснованным количеством вовлеченных в инициативу участников исходя из заявленной географии проекта (оценка от 0 до 10 баллов);

8) информационная открытость инициативы – соотношение предварительной и запланированной информационной освещенности инициативы с заявленным значением результата (оценка от 0 до 10 баллов);

9) результативность инициативы – оценка актуальности и значимости описанных в заявке мероприятий для достижения заявленного значения результата (от 0 до 10 баллов);

10) перспектива развития и потенциал инициативы – оценка подробного описания в заявке механизмов дальнейшего развития инициативы с сохранением и (или) преумножением значения планируемого результата (от 0 до 10 баллов).

Присланные материалы инициативы не возвращаются участникам Конкурса.

6.3. Экспертная оценка инициатив членами Экспертного совета проводится в течение 2-х недель по итогам формирования списка соискателей вознаграждения.

7. Определение победителей

7.1. Основанием для определения победителей Конкурса – получателей вознаграждения является сводный протокол Экспертного совета.

7.2. Победителями Конкурса становятся участники с наибольшим количеством итоговых баллов: итоговое количество баллов составляется путем сложения баллов по результатам оценки проекта согласно установленным критериям (шкала оценки критериев представлена в приложении № 3 к Положению) в пункте 6.2 Положения (максимально 100 баллов).

7.3. В случае наличия нескольких победителей, получивших одинаковый суммарный балл, преимуществом обладает участник конкурсного отбора, подавший заявку ранее.

7.4. В случае отсутствия по уважительным причинам председателя Экспертного совета обязанности председателя исполняет его заместитель.

7.5. Количество победителей определяется исходя из финансовых средств, предусмотренных в бюджете города Рязани в рамках муниципальной программы «Развитие образования в городе Рязани», задача 4 «Содействие социализации и самореализации молодежи, повышению ее социальной активности».

7.6. Размер одного вознаграждения составляет не более 20 000 рублей.

Финансирование осуществляется с удержанием налога на доход физических лиц в соответствии с положениями пункта 1 статьи 210 НК РФ, ст. 217 НК РФ, Постановления Правительства РФ от 15.07.2009 № 602.

7.7. В сводном протоколе Экспертного совета указываются члены Экспертного совета, наименование инициатив, представленных на конкурс в каждой номинации, а также итоговый список победителей Конкурса с количеством баллов, набранных каждым из них при экспертной оценке и размер вручаемого вознаграждения (в соответствии с п.7.6 Положения).

7.8. Сводный протокол Экспертного совета подписывается председателем Экспертного совета в день подведения итогов в соответствии с пунктом 6.3 Положения. Перечень проектов, удостоенных вознаграждения, размещается на официальном сайте Дворца молодежи www.dmrzn.ru не позднее 7 (семи) рабочих дней со дня подписания сводного протокола.

7.9. Список победителей Конкурса утверждается приказом Дворца молодежи на основании сводного протокола Экспертного совета.

7.10. Не позднее 10 (десяти) рабочих дней после опубликования в соответствии с пунктом 3.2.5 Положения списка победителей Конкурса с каждым победителем Дворец молодежи заключает Соглашение, закрепляющее предмет, условия предоставления вознаграждения, взаимодействие и ответственность сторон. Вознаграждение перечисляется Дворцом молодежи каждому победителю Конкурса на его личный банковский счет не позднее 10 (десяти) рабочих дней со дня заключения Соглашения между победителем и Дворцом молодежи.

ЗАЯВКА
на участие в Городском конкурсе молодежных инициатив

Я, _____
(указать полностью фамилию, имя и отчество)

прошу принять к рассмотрению молодежную инициативу: _____

_____ (наименование молодежной инициативы)

по номинации: _____

_____ (название номинации в соответствии с п. 4 Положения о городском конкурсе молодежных инициатив (далее – Положение))

О себе сообщаю:

Адрес проживания	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Данные банковского счета	

С Положением ознакомлен и согласен.

Настоящим обязуюсь:

- реализовать молодежную инициативу до 15 апреля 2025 года;
- предоставить информацию по итогам реализации инициативы.

Настоящим подтверждаю, что на дату подачи заявки на участие в городском конкурсе молодежных инициатив:

- не нахожусь в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму;

- не нахожусь в составляемых в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности ООН, перечнях организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового уничтожения;

- не являюсь иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием»;

- имею счет, открытый в учреждении Центрального банка Российской Федерации или кредитной организации.

Даю согласие:

- на осуществление Дворцом молодежи проверки соблюдения мною порядка реализации молодежной инициативы;
- на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о получателе вознаграждения, подаваемой получателем вознаграждения заявки, иной информации о получателе вознаграждения, связанной с соответствующим отбором.

Приложение: Документ, удостоверяющий личность (копия паспорта гражданина РФ).
СНИЛС (копия).

ИНН (копия).

Форма карты молодежной инициативы (приложение №2 к Положению).

Согласие на обработку персональных данных.

Дополнительные материалы о молодежной инициативе, например:
рекомендательные письма, письма поддержки, гарантийные письма
(представляется по инициативе гражданина).

Реквизиты банковского счета (согласно приложению №1 к Положению).

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(фамилия и инициалы)

Согласие
на обработку персональных данных участника Городского конкурса молодежных
инициатив

Я, _____,

(фамилия, имя, отчество полностью)

паспорт серия _____ № _____ выдан « _____ » _____ г.

(кем выдан)

зарегистрирован по адресу: _____

номер телефона _____

в соответствии со [статьей 9](#) Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие Муниципальному автономному учреждению культуры «Дворец молодежи города Рязани», расположенному по адресу: 390026, г. Рязань, площадь 50-летия Октября, д. 1, ИНН 6228009072, ОГРН 1036212005532 (далее – оператор), на обработку, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, следующих персональных данных:

фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата рождения, место рождения, адрес места регистрации, контактные телефоны, реквизиты паспорта (серия, номер, когда и кем выдан), идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), номер страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования СНИЛС), адрес электронной почты, сведения о месте работы (учебы), сведения об образовании.

Обработка персональных данных производится с целью участия в Городском конкурсе молодежных инициатив.

Оператор вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронные базы данных, включения в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими порядок ведения и состав учетно-отчетной документации, а также отношениями, установленными руководящими документами между оператором и третьими лицами.

Оператор имеет право во исполнение своих обязательств осуществлять обмен (прием и передачу) моими персональными данными с третьими лицам с использованием средств автоматизации или без использования таких средств без специального уведомления меня об этом.

Настоящее согласие действует со дня его подписания и до дня отзыва в письменной форме.

Я, _____,

(Ф.И.О. субъекта персональных данных)

оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен в адрес оператора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручен лично под расписку представителю оператора.

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», мне разъяснены мои права и обязанности, связанные с обработкой персональных данных.

« _____ » _____ 20 ____ г.

_____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)

Шкала оценки критериев

Актуальность и социальная значимость инициативы	Оценка социальной значимости, необходимости и своевременности решения указанной в заявке проблемы для обозначенной географии целевой аудитории инициативы	<p>От 8 до 10 баллов: есть аргументированное и подкрепленное конкретными количественными и качественными показателями, данными социологических опросов и исследований, публикациями в местных СМИ, фотографиями описание критерия; проблематика указана с опорой на действующие нормативно-правовые акты заявленной для реализации инициативы территории</p> <p>От 4 до 7 баллов: проблемы, на решение которых направлена инициатива, относятся к разряду актуальных и востребованных для обозначенной географии и целевой аудитории инициативы, но описаны общими фразами, без ссылок на конкретные факты, либо этих фактов и показателей недостаточно для подтверждения актуальности проблемы для заявленной целевой группы и (или) территории реализации инициативы; проблематика указана с опорой на действующие нормативно-правовые акты без привязки к заявленной для реализации проекта территории.</p> <p>От 1 до 3 баллов: актуальность, востребованность и социальная значимость инициативы не доказаны; проблема, которой посвящена инициатива, не относится к разряду востребованных обществом, либо ее значимость не обоснована автором/командой; большая часть мероприятий инициативы не связана с выбранной номинацией инициативы конкурса.</p>
Реализуемость инициативы	Соотношение структуры и целостности всех разделов заявки для достижения заявленного значения результата	<p>От 8 до 10 баллов: указаны конкретные и разумные сроки, позволяющие в полной мере реализовать инициативу и решить поставленные задачи; наблюдается логичное построение связки «описание инициативы – календарный план – смета - показатели результативности»; все разделы инициативы логически взаимосвязаны, каждый содержит информацию, необходимую и достаточную для полного понимания его содержания;</p> <p>От 4 до 7 баллов: наблюдаются некоторые неточности в построении связки «описание инициативы - календарный план-смета - показатели результативности»; календарный план описывает лишь общие направления деятельности, не раскрывает</p>

		<p>последовательность реализации инициативы, не позволяет определить содержание основных мероприятий;</p> <p>инициатива по данному критерию проработана недостаточно, имеются замечания, которые не позволяют сделать однозначный вывод, существенно затруднят реализацию инициативы;</p> <p>От 1 до 3 баллов:</p> <p>имеются несоответствия мероприятий инициативы ее целям и задачам, противоречия между планируемой деятельностью и ожидаемыми результатами;</p> <p>существенные ошибки в постановке целей, задач, описании мероприятий, результатов инициативы делают реализацию такой инициативы невозможной.</p>
<p>Опыт и компетенции команды инициативы</p>	<p>Соответствие описанного опыта и (или) компетенций команды и партнеров инициативы заявленным в заявке видам деятельности</p>	<p>От 8 до 10 баллов:</p> <p>инициатива полностью обеспечена опытными, квалифицированными специалистами по всем необходимым для реализации инициативы профилям с конкретизированным функционалом, (что подтверждено документами), как в команде инициативы, так и среди партнеров;</p> <p>у членов команды инициативы имеются сопоставимые с содержанием инициативы опыт подобной деятельности (по масштабу и количеству мероприятий);</p> <p>опыт команды инициативы вызывает незначительные вопросы, однако указаны и подтверждены документально опытные наставники и партнеры инициативы, компенсирующие данные замечания.</p> <p>От 4 до 7 баллов:</p> <p>инициатива в целом обеспечена командой, функционал каждого из ее членов описан, но в общих чертах; в случае отсутствия большого опыта у членов команды по данному направлению, у инициативы имеются опытные, квалифицированные наставники и партнеры с соответствующим опытом;</p> <p>в инициативе содержится описание команды инициативы, но зона ответственности каждого члена команды не определена, либо не приводятся сведения об их квалификации, знаниях и опыте или о выполняемом функционале в рамках реализации инициативы;</p> <p>От 1 до 3 баллов:</p> <p>описание команды инициативы, ее квалификации, опыта функционала в инициативе практически отсутствует;</p> <p>имеются обоснованные сомнения в успешной реализации инициативы в силу полного отсутствия опыта и низкой квалификации членов команды в совокупности с отсутствием партнеров инициативы.</p>

<p>Планируемые расходы на реализацию инициативы для достижения ожидаемых результатов</p>	<p>Соотношение общего бюджета инициативы, в том числе собственных средств, ресурсов команды и партнеров инициативы, с заявленным значением результата</p>	<p>От 8 до 10 баллов: четко прослеживается соотношение общего бюджета, включая указанные собственные средства и ресурсы команды, партнеров инициативы с заявленными показателями результативности; заявленный бюджет инициативы четко соответствует и подтверждает обоснованное (реальное) достижение поставленных цели и задач, полное выполнение календарного плана; есть подтверждающие документы по софинансированию, привлечению собственных средств; есть расшифровка и обоснование сумм по статьям запрашиваемого бюджета с привязкой к ценовой политике географии проекта.</p> <p>От 4 до 7 баллов: в инициативе четко изложены ожидаемые результаты инициативы, их получение за общую сумму предполагаемых расходов на реализацию обосновано, вместе с тем содержание запланированной деятельности по достижению указанных результатов (состав мероприятий) не является оптимальным; запланированные результаты могут быть достигнуты при меньших затратах;</p> <p>От 1 до 3 баллов: ожидаемые результаты инициативы изложены неконкретно; предполагаемые затраты на достижение результатов инициативы завышены; описанная в инициативе деятельность в основном или полностью направлена на получение прибыли.</p>
<p>Собственный вклад и дополнительные ресурсы инициативы</p>	<p>Оценка наличия документально подтвержденных собственных средств, ресурсов команды и партнеров инициативы, являющихся дополнением запрашиваемой суммы для достижения заявленного значения результата</p>	<p>От 8 до 10 баллов: команда инициативы, партнеры располагают ресурсами на реализацию инициативы (например: добровольцами, помещением, находящимся в его собственности, безвозмездном пользовании или аренде, оборудованием, транспортными средствами, интеллектуальными правами и другими ресурсами) и (или) подтверждает документально реалистичность их привлечения; у команды инициативы, партнеров инициативы, есть материально-техническая база для реализации инициативы (собственная, арендованная либо предоставляемая по договоренности) подтвержденная документально.</p> <p>От 4 до 7 баллов: в инициативе в целом описаны механизмы дальнейшего развития инициативы, источники ресурсного обеспечения после реализации инициативы, но отсутствуют достаточные сведения, позволяющие сделать обоснованный вывод, что</p>

		<p>наличии перспектив продолжения деятельности по проекту;</p> <p>с материально – технической или с точки зрения наличия ресурсов продолжение реализации проекта после окончания финансирования описано общими фразами.</p> <p>От 1 до3 баллов: уровень собственного вклада и дополнительных ресурсов отсутствует в проекте, либо заявлен в большем объеме, но ничем не подтвержден; отсутствует описание работы по выбранному направлению после завершения проекта; проект реализуется не первый год, но не имеет никаких собственных ресурсов или источников софинансирования.</p>
<p>Реалистичность бюджета проекта</p>	<p>Оценка детализированной сметы проекта, прописанных в заявке собственных средств, ресурсов команды и партнеров проекта с учетом городской ценовой политики, особенностей географии целевой аудитории проекта для достижения заявленного значения результата предоставления вознаграждения</p>	<p>От8 до10 баллов: в бюджете проекта предусмотрено финансовое обеспечение всех мероприятий проекта и отсутствуют расходы, которые непосредственно не связаны с мероприятиями проекта, т.е. бюджет рассчитан оптимально, с учетом реалий региона его осуществления; все планируемые расходы целесообразны, реалистичны, детализированы, обоснованы и подтверждены ссылками (документами); даны корректные комментарии по всем предполагаемым расходам за счет вознаграждение, позволяющие четко определить состав (детализацию) расходов; в проекте предусмотрено активное использование имеющихся у организации/организаторов собственных ресурсов и привлечение материальных (финансовых) и нематериальных средств партнеров.</p> <p>От 4 до 7 баллов: все планируемые расходы реалистичны, следуют из задач, мероприятий и обоснованы, вместе с тем из комментариев к некоторым расходам невозможно точно определить их состав (детализацию); привлечение части указанных собственных ресурсов и (или) ресурсов партнеров не подтверждено документально. некоторые расходы завышены или занижены по сравнению со средним рыночным уровнем оплаты труда привлеченных специалистов, цен на товары, работы, услуги, аренду (без соответствующего обоснования в комментариях к расходам) в данном регионе.</p> <p>От 1 до3 баллов: предполагаемые затраты на реализацию проекта завышены либо занижены и(или) не соответствуют мероприятиям проекта, условиям конкурса;</p>

		<p>бюджет инициативы не соответствует планируемым расходам: не направлен на выполнение мероприятий инициативы либо вообще не имеет отношения к реализации инициативы;</p> <p>комментарии к запланированным расходам неполные, некорректные, нелогичные.</p>
<p>Масштаб реализации инициативы</p>	<p>Соотношение запланированных в заявке материальных и нематериальных ресурсов с обоснованным количеством вовлеченных в инициативу участников исходя из заявленной географии инициативы</p>	<p>От 8 до 10 баллов:</p> <p>критерий проработан отлично, инициатива относится к разряду масштабных;</p> <p>охват инициативы соответствует объему вложенных материальных и нематериальных ресурсов</p> <p>От 4 до 7 баллов:</p> <p>в инициативе предусмотрена деятельность в пределах территории его реализации за счет вовлечения партнеров, но наличие устойчивых связей с указанными в инициативе партнерами не подтверждено;</p> <p>имеется несущественное расхождение между заявленной территорией реализации инициативы и мероприятиями, благодаря которым может быть достигнут этот показатель;</p> <p>количество указанных участников/целевой аудитории не коррелируется с заявленной территорией и содержанием инициативы;</p> <p>От 1 до 3 баллов:</p> <p>некорректно обозначена заявленная территория, представительство различных территорий и участников, предположительно вовлеченных в реализацию инициативы, не подтверждаются содержанием инициативы;</p> <p>отсутствует взаимодействие с территорией и партнерами, обозначенными в инициативы;</p> <p>возможность реализации инициативы на обозначенной территории и с заявленным количеством участников/целевой аудитории не обеспечена бюджетом инициативы.</p>
<p>Информационная открытость инициативы</p>	<p>Соотношение предварительной и запланированной информационной освещенности инициативы с заявленным значением результата</p>	<p>От 8 до 10 баллов:</p> <p>информацию об идее инициативы и команде легко найти в интернете с помощью поисковых запросов и указанных в проекте ссылок;</p> <p>представлен подробный план информационного сопровождения инициативы, проработан вопрос информационной поддержки конкретных партнеров с подтверждением;</p> <p>название инициативы отражает ее суть, представлено корректно, с расчетом на упоминаемость в средствах массовой информации и этико-речевые нормы.</p> <p>От 4 до 7 баллов:</p> <p>представлен общий (без конкретизации) план информационного сопровождения инициативы;</p> <p>название инициативы не совсем точно отражает ее суть, но представлено корректно, с расчетом на</p>

		<p>упоминаемость в средствах массовой информации и этико-речевые нормы.</p> <p>От 1 до 3 баллов: план информационного сопровождения инициативы отсутствует; информация о команде или деятельности автора инициативы, команде инициативы (история реализации инициативы) отсутствует в Интернете; название инициативы представлено некорректно, вызывает сомнение уместность использования его в средствах массовой информации.</p>
Результативность инициативы	Оценка актуальности и значимости описанных в заявке мероприятий для достижения заявленного значения результата	<p>От 8 до 10 баллов: цель инициативы и ожидаемый результат прописаны конкретно, реалистично, достижимо календарный план прописан четко, логично и его реализация приведет к достижению заявленных показателей результативности; задачи инициативы обеспечивают достижение цели инициативы; показатели результативности описаны корректно, понятно и являются достижимыми, коррелируются с логикой инициативы.</p> <p>От 4 до 7 баллов: календарный план прописан логично, но есть незначительные недоработки, которые не влияют на возможность его реализации для достижения заявленных показателей результативности; показатели результативности описаны корректно, понятно и являются достижимыми, но не охватывают все запланированные мероприятия инициативы показатели результативности инициативы вызывают сомнения у эксперта в их достижимости;</p> <p>От 1 до 3 баллов: цель инициативы неизмерима, неконкретна, не достижима, не актуальна и не реалистична; задачи и календарный план не дают представление о достижении показателей результативности; отсутствует логика мероприятий календарного плана.</p>
Перспектива развития и потенциал инициативы	Оценка подробного описания в заявке механизмов дальнейшего развития инициативы с сохранением и(или) преумножением значения результата	<p>От 8 до 10 баллов: механизм дальнейшего развития инициативы прописан четко и реалистично; автором и командой инициативы представлено четкое видение дальнейшего развития деятельности по инициативе и использования ее результатов после завершения инициативы; по результатам инициативы указана подготовка методической, аналитической литературы и(или) и иных материалов, возможных для дальнейшей трансляции масштабирования в молодежной среде; четко прописан алгоритм трансляции</p>

		<p>масштабирования полученных в рамках реализации инициативы результатов;</p> <p>От 4 до 7 баллов: механизм дальнейшего развития инициативы прописан четко, но не имеет документального подтверждения его реалистичности; описание дальнейшего развития инициативы содержат сохранение результатов, но нет понимания их развития и преумножения; в инициативе нет запланированной подготовки материалов для дальнейшей трансляции итогов инициативы в молодежной среде.</p> <p>От 1 до 3 баллов: инициатива уже была реализована, но в ней нет упоминаний об использовании каких-либо результатов и ресурсов предыдущего этапа; в инициативе нет описания и(или) недостоверное, не реалистичное описание дальнейшего развития инициативы; календарный план и задачи инициативы не предусматривают перспективу развития инициативы после завершения календарного плана.</p>
--	--	--

КАРТА МОЛОДЕЖНОЙ ИНИЦИАТИВЫ

Номинация молодежной инициативы (далее - инициатива)	
Номинация инициативы (в соответствии с п. 4 Положения о городском конкурсе молодежных инициатив)	
Физическое лицо, подавшее заявку на участие в городском конкурсе молодежных инициатив (руководитель)	ФИО
	Образование Место работы (обучения) Адрес проживания Контактный телефон Адрес электронной почты (при наличии) Адрес персонального сайта (сайта проекта) (при наличии)
	Адреса социальных сетей, содержащих информацию о проекте (при наличии)
Место реализации инициативы	
Срок реализации инициативы	Дата начала реализации инициативы
	Дата окончания реализации инициативы
Стоимость реализации инициативы	Сумма указывается в рублях
Планируемые затраты на реализацию инициативы (без учета софинансирования)	Сумма указывается в рублях
1. Краткое описание инициативы	
2. Описание проблемы, на решение которой направлена инициатива, с указанием социальной значимости и актуальности инициативы	
3. Количество лиц, участвующих в реализации инициативы	
4. Основная цель инициативы	
5. Задачи инициативы	

6. Календарный план реализации инициативы (описываются мероприятия, соответствующие цели и задачам инициативы, с указанием сроков их осуществления и ожидаемых результатов)

№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Ожидаемые
---	-------------	------------------	-----------

п/п			результаты
1	2	3	4
1			
2			
3			
4			

7. Ожидаемые результаты (описание количественных и качественных (положительных) изменений, которые произойдут в результате реализации инициативы)	
8. Информационное сопровождение инициативы (указывается количество публикаций об инициативе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и (или) в периодических печатных изданиях, и (или) в иных СМИ с указанием ссылок на сайты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при наличии)	
9. Наличие опыта проведения мероприятий	
10. Перспектива развития инициативы (описание плана дальнейшего развития инициативы, в том числе подготовка методической, аналитической литературы и (или) и иных материалов, возможных для дальнейшей трансляции и масштабирования в молодежной среде)	
11. Дополнительная информация об инициативе (перечисляются представляемые сопровождающие материалы, например: рекомендательные письма, письма поддержки, гарантийные письма в соблюдение критерия)	
12. Наименование планируемых расходов (перечень планируемых затрат на реализацию инициативы)	

№ п/п	Наименование планируемых расходов	Стоимость единиц, руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
1	2	3	4	5
1				
2				
3				
ИТОГО				

« ___ » _____ 20__ г. _____
(подпись)

_____ (фамилия и инициалы)