

**Сведения о степени выполнения основных мероприятий и достижения целевых показателей (индикаторов)  
муниципальной программы «Стимулирование развития экономики в городе Рязани»  
за 2023 год**

Ответственный исполнитель: управление экономики и цифрового развития (далее УЭиЦР)

№ п/п	Наименование муниципальной программы, основного мероприятия, целевого индикатора	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Источник финанси- рования	План (тыс. руб.)	Факт (тыс. руб.)	Исполнено, %	Значение индика- тора на 2030 г.	Результаты	
								запланированные	достигнутые
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<b>Муниципальная программа «Стимулирование развития экономики в городе Рязани»</b>		Всего, в том числе:	212 995,54558	212 844,31600	99,9			
			федеральный бюджет	203 449,22676	203 449,22676	100,0			
			областной бюджет	6 292,24412	6 292,24412	100,0			
			бюджет города Рязани	3 254,1	3 102,8	95,4			
<b>1.</b>	<b>Задача 1. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани</b>	УЭиЦР	бюджет города Рязани	1 050,00000	980,98642	93,4			
1.1.	Основное мероприятие 1.1. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и некоммерческих организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани	УЭиЦР	бюджет города Рязани	400,0	400,0	100		Предоставление одной субсидии некоммерческой организации, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани на возмещение части затрат, связанных с реализацией программ, предусматривающих поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани	Предоставлена субсидия одной некоммерческой организации — Союз «Рязанская торгово-промышленная палата» на реализацию проекта «Забота» в размере 400 тыс. рублей
1.1.1.	Мероприятие 1.1.1. Предоставление субсидий коммерческим организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани	УЭиЦР	бюджет города Рязани	400,0	400,0	100			
	<i>ИНДИКАТОР : Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и некоммерческих организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку</i>	УЭиЦР	Ед.	1	1	100	1	Индикатор выполнен	
1.2.	Основное мероприятие 1.2. Организация мероприятий для малого и среднего предпринимательства	УЭиЦР	бюджет города Рязани	650,0	580,98642	89,4		Увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных мероприятиями по вопросам ведения бизнеса в рамках поддержки МСП (обучающие семинары, тренинги, круглые столы и пр.)	Организован и проведен гастрономический фестиваль «Рязанское гостеприимство». Приобретена: бытовая техника для победителей конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани, дипломы для победителей и участников конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани
1.2.1.	Мероприятие 1.2.1. Организация конкурсов, мастер-классов, иных мероприятий для малого и среднего предпринимательства	УЭиЦР	бюджет города Рязани	650,0	580,98642	89,4			

	ИНДИКАТОР : Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных мероприятиями по вопросам ведения бизнеса в рамках поддержки МСП (обучающие семинары, тренинги, круглые столы и пр.)	УЭиЦР	%	0,58	0,58	100,0	0,72	Индикатор выполнен.	
1.3.	Основное мероприятие 1.3. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани через СМИ	УЭиЦР	без финансирования					Размещение не менее 5 информационных материалов о поддержке малого и среднего предпринимательства города Рязани	Размещено 5 информационных материалов о поддержке малого и среднего предпринимательства в СМИ: • газета «Рязанские ведомости», • телеканалы «ТКР», «Город» • РИА «7 новостей»
	ИНДИКАТОР: Количество информационных материалов о поддержке малого и среднего предпринимательства города Рязани, размещенных в СМИ	УЭиЦР	Ед.	5	5	100	5	Индикатор выполнен	
1.4.	Основное мероприятие 1.4. Предоставление в аренду муниципального имущества субъектам малого и среднего предпринимательства города Рязани	Управление земельных ресурсов и имущественных отношений (далее-УЗРИО)	без финансирования					Оказание 28 субъектам малого и среднего предпринимательства города Рязани имущественной поддержки в 2023 году.	Принято 33 распоряжения о передаче в аренду муниципального имущества субъектам малого и среднего предпринимательства.
	ИНДИКАТОР: Количество субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, получающих имущественную поддержку (ежегодно)	УЗРИО	Ед.	28	33	117,9	28	Индикатор перевыполнен, отклонение от плана произошло за счет договоров аренды, заключенных в предыдущие годы и действующих на 26.12.2023	
2.	<b>Задача 2.</b> <b>Формирование международного имиджа города Рязани как эффективного и надежного партнера</b>	УДАА	бюджет города Рязани	406,6	352,014	86,6			
2.1.	Основное мероприятие 2.1. Организация международных мероприятий	УДАА	бюджет города Рязани	406,6	352,014	86,6		Не менее 6 проведенных международных мероприятий	Не смотря на введение санкций в отношении РФ проведен ряд мероприятий с участием официальных делегаций городов-партнеров в 2023 году проведен. Вместе с тем, ряд мероприятий состоялся без использования средств бюджета города Рязани, в том числе в онлайн-формате: 1. 3-я ежегодная видеоконференция приуроченная к годовщине гибели Героя Советского Союза и Национального героя Италии Ф.А. Полетаева ««Народы СССР и стран Европы в борьбе с нацифашизмом в период Второй мировой войны»». 2. Круглый стол между Цзянцуским педагогическим университетом (Китай) и РГУ имени С.А. Есенина (онлайн). 3. Участие юных художников из образовательных учреждений города в ежегодном международном конкурсе «Город, в котором я живу», проводимого городом Сюйчжоу (Китай) (онлайн). 4. В ходе международной промышленной выставке «ИННОПРОМ. Центральная Азия 2023» обсуждали вопросы участия рязанских компаний в реализации крупных инфраструктурных и строительных проектов, возможность локализации бизнеса, взаимного привлечения инвестиций и другие, проведены переговоры с руководством города Самарканд о направлениях сотрудничества, развитии партнерских отношений 5. Участие в XII форуме городов-побратимов России и Белоруссии, проходившего в Бресте (Беларусь), в ходе встреч обсуждалась возможность туристического и экономического сотрудничества. 6. Визит официальных делегаций из городов – партнеров: Алессандрин, Генуи и Нового Афона, которые приняли участие в торжественных мероприятиях, посвященных 78-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов и в возложении цветов к памятнику героя Советского Союза, национального героя Италии Федора Полетаева.

	ИНДИКАТОР : Количество проведенных международных мероприятий (ежегодно)	УДАА	Ед.	6	6	100,0	6	Индикатор выполнен	
3	Задача 3. Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Рязани		всего, в том числе	211 538,94558	211 511,31558	100,0			
			федеральный бюджет	203 449,22676	203 449,22676				
			областной бюджет	6 292,24412	6 292,24412				
			бюджет города Рязани	1 797,47470	1 769,84470				
3.1.	Основное мероприятие 3.1. Создание системы информирования туристов о туристских ресурсах города	Управление культуры, МБУК «Музей	бюджет города Рязани	796,5	796,5	100,0		Общее количество посетителей города Рязани в 2023 году не менее 857,5 тыс. человек	Общее количество посетителей города Рязани в 2023 году составило 857,5 тыс. человек.
3.1.6.	Мероприятие 3.1.6. Повышение лояльности местного населения (в том числе: социальный туризм, конкурсы)	Управление культуры, МБУК «Музей путешественников»	бюджет города Рязани	696,6	696,6	100		Разработка макетов туристской полиграфии, организация мероприятий по открытию/закрытию туристического сезона и др.	Оказаны услуги: – по организации и проведению ряда социальных экскурсий; – по организации и проведению туристического фестиваля для гостей и жителей города Рязани, посвященный празднованию Нового года и Рождества 2023 года; – по организации иммерсивной программы проекта «Рязанский почтальон» в рамках новогодних праздников; – по организации и проведению туристического фестиваля для гостей и жителей города Рязани, посвященный празднованию 78-й годовщины Победы в ВОВ; – по ряду полиграфических услуг.
3.1.8.	Мероприятие 3.1.8. «Организация и проведение туристических фестивалей для гостей и жителей города»	Управление культуры, МБУК «Музей путешественников»	бюджет города Рязани	99,9	99,9	100		Разработка макетов туристской полиграфии, организация мероприятий по открытию/закрытию туристического сезона и др.	Организован и проведен 1 туристический фестиваль для гостей и жителей города в преддверии празднования Дня народного единства на сумму 99,9 тыс. рублей.
3.2.	ИНДИКАТОР: Общее количество посетителей города Рязани	управление культуры	тыс. чел.	857,5	857,5	100,0	1037,6	Индикатор выполнен	
3.4.	Основное мероприятие 3.4. «Реализация проекта туристского кода центра города»	УК, УБГ, Администрация города Рязани (УЭиЦР), МАУК "ДК "Приокский"	Всего в том числе:	210 742,4456	210 714,8156	100,0		Количество разработанных проектов, не менее 1 ед.	Выполнены следующие мероприятия: – обновление вывесок на фасадах зданий в соответствии с утвержденным дизайн-кодом; – обустройство ориентирующих указателей, информационных конструкций и знаков пешеходной навигации для российских и иностранных туристов; – размещение архитектурной фасадной подсветки на 23 зданиях; – формирование комфортной для пешеходов и туристов городской среды, в том числе установка малых архитектурных форм; – обустройство фотозон и смотровых площадок, установка инсталляций: установлены малые архитектурные формы, характеризующие исторические и культурные особенности Рязани; – повышение уровня санитарно-эпидемиологического благополучия; – оснащение площадок и мест проведения праздничных городских ярмарок: сборно-разборная сцена с навесом, звуковыми световым оборудование.
			федеральный бюджет	203 449,2268	203 449,2268	100,0			
			областной бюджет	6 292,2441	6 292,2441	100,0			
			бюджет города Рязани	1 000,9747	973,3447	97,2			
3.4.1.	Внедрение системы туристической навигации (ориентирующие указатели, карты-	УК	Всего, в том числе:	25 000,0000	25 000,0000	100,0		Внедрение системы туристической навигации.	Обустройство ориентирующих указателей, информационных конструкций и знаков пешеходной навигации для российских и иностранных туристов. В

	схемы, информационные конструкции)		федеральный бюджет	24 250,0000	24 250,0000	100,0			границах тур-кода установлено 147 навигационных конструкций для туристов с обозначением основных маршрутов, точек притяжения, представляющих туристический интерес. Все конструкции выполнены с учетом антивандальных технологий, характерным только для города Рязани дизайном.
			областной бюджет	750,0000	750,0000	100,0			
3.4.2.	Предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям на возмещение части затрат на изготовление и установку информационных вывесок, адресных аншлагов	УК	Всего, в том числе:	12 020,4133	12 020,4133	100,0		Предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям на возмещение части затрат на изготовление и установку информационных вывесок, адресных аншлагов	Обновление вывесок на фасадах зданий в соответствии с утвержденным дизайн-кодом (в соответствии с Порядком предоставления субсидии юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (постановление администрации города Рязани от 31.07.2023 № 10167) осуществлялось компенсация затрат (возмещение на изготовление и установку 1 вывески составило 90%, но не более 100,0 тыс. рублей) 176 предпринимателям на замену 231 информационной вывески и 22 адресным аншлагам.
			федеральный бюджет	10 688,8554	10 688,8554	100,0			
			областной бюджет	330,5832	330,5832	100,0			
			бюджет города Рязани	1 000,9747	973,3447	97,2			
3.4.3.	Обустройство фотозон и смотровых площадок малыми архитектурными формами, инсталляциями и другим оборудованием	УК	Всего, в том числе:	40 633,4075	40 633,4075	100,0		Обустройство фотозон и смотровых площадок, установка инсталляций:	Установлены малые архитектурные формы, характеризующие исторические и культурные особенности Рязани: 1) 5 «грибов» из серии «Рязань - грибы с глазами», 2) создана фотозона «Хлебная площадь»: 6 скульптур «пекарей» на пьедестале, 2 лавки, сноп, мешок с воробьями, а в центре площадки находится центральный элемент в виде диска с названием «Хлебная площадь». 3) приобретены и размещены 5 локаций новогодней инсталляции с рязанским дизайном: • пл. Победы – светящаяся уличная 18 м Ель с украшением и декоративным щитом, световая объемно-декоративная конструкция на фонтан; • Троицкий мост – 3 световые перетяжки и 10 световых консолей; • пл. Ленина – 10 световых консолей, 420 декоративных световых элементов на деревьях, 2 световые объемно-декоративных конструкций на фонтаны; • ул. Почтовая – 2 световых арки; • Кремлевский сквер – 52 световых консоли, уличные светодинамическая Ель 7 м, 8 световых фигур (олени).
			федеральный бюджет	39 414,4052	39 414,4052	100,0			
			областной бюджет	1 219,0022	1 219,0022	100,0			
3.4.4.	Оснащение мест проведения городских мероприятий объектами мелкокорзинной торговли (ярмарочные домики)	Администрация города Рязани, УЭиЦР	Всего, в том числе:	3 949,9731	3 949,9731	100,0		Оснащение мест проведения городских мероприятий объектами мелкокорзинной торговли (ярмарочные домики)	Приобретены и установлены 8 мобильных нестационарных торгово-ярмарочных киосков для торговли.
			федеральный бюджет	3 831,4739	3 831,4739	100,0			
			областной бюджет	118,4992	118,4992	100,0			
3.4.5.	Оснащение мест проведения городских мероприятий сборно-разборным сценическим комплексом	УК, МАУК "ДК "Приокский"	Всего, в том числе:	11853,74778	11853,74778	100,0		Оснащение площадок и мест проведения праздничных городских ярмарок.	Приобретена сборно-разборная сцена с навесом, звуковыми световым оборудованием.
			федеральный бюджет	11498,13535	11498,13535	100,0			
			областной бюджет	355,61243	355,61243	100,0			
3.4.6.	Обустройство туристических маршрутов стационарными малыми архитектурными формами	УБГ	Всего, в том числе:	4318,99998	4318,99998	100,0		Обустройство туристических маршрутов стационарными малыми архитектурными формами	Формирование комфортной для пешеходов и туристов городской среды, в том числе установка малых архитектурных форм (установлены: 2 пергола, 6 амфитеатров, 60 урн);
			федеральный бюджет	4189,42998	4189,42998	100,0			
			областной бюджет	129,57	129,57	100,0			

3.4.7.	Создание комплексной архитектурной фасадной подсветки зданий	УБГ	Всего, в том числе:	90144,1023	90144,1023	100,0	Создание комплексной архитектурной фасадной подсветки зданий	Размещена архитектурной фасадной подсветки на 23 зданий (многоквартирных домов по Первомайскому проспекту), формирующих фронт застройки ключевых туристских улиц города, размещение архитектурного освещения пешеходной зоны,
			федеральный бюджет	87439,77923	87439,77923	100,0		
			областной бюджет	2704,32307	2704,32307	100,0		
3.4.8.	Обустройство туристических зон общественными санузлами	УБГ	Всего, в том числе:	14718,00646	14718,00646	100,0	Изготовление и установка общественными санузлами туристические зоны	Повышение уровня санитарно-эпидемиологического благополучия: установлены 4 общественных санузла, с учетом потребностей людей с ОВЗ.
			федеральный бюджет	14276,46627	14276,46627	100,0		
			областной бюджет	441,54019	441,54019	100,0		
3.4.9.	Устройство архитектурного освещения пешеходной зоны Кремлевского сквера (сквер на Соборной)	УБГ	Всего, в том числе:	8 103,795	8 103,7952	100,0	Установление архитектурного освещения пешеходной зоны Кремлевского сквера (сквер на Соборной)	Произведено устройство освещения пешеходной зоны в Кремлевском сквере. Установлено 40 фонарей.
			федеральный бюджет	7 860,681	7 860,6813	100,0		
			областной бюджет	243,1	243,1139	100,0		
	ИНДИКАТОР: Реализация 1 проекта туристского кода центра города		ед.	1	1	100,0		Индикатор выполнен

**Оценка эффективности  
муниципальной программы «Стимулирование развития экономики в городе Рязани»  
за 2022 год**

Ответственный исполнитель: управление экономики и цифрового развития

№ п/п	Наименование муниципальной программы (МП), задачи, основного мероприятия	Финансирование, тыс. руб.		Финансовая обеспечен- ность ( $\text{ФОМ}_i = \text{ФР}_i / \text{ПР}_i$ ), %	Наименование целевого показателя (индикатора)	Ед. изм.	Значения целевых показателей (индикаторов)		Достижение значений индикатора ( $\text{ДИ}_i = \text{Ф}_i / \text{П}_i$ ), %	Весовой коэффици- циент ( $K_i = \text{ФР}_i / \text{ФР}$ )	Эффективность основных мероприятий, задач, МП ( $\text{ЭОМ}_i = \text{ДИ}_i / \text{ФОМ}_i$ ), %
		План на 2022 год ( $\text{ПР}_i$ )	Факт за 2022 год ( $\text{ФР}_i$ )				план ( $\text{П}_i$ )	факт ( $\text{Ф}_i$ )			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	<b>МП «Стимулирование развития экономики в городе Рязани»</b>	<b>5 382,8</b>	<b>3 224,2</b>	<b>59,9</b>	<b>ЭМП = <math>\sum \text{ЭОМ}_i</math></b>						<b>133,2</b>
1.1.	Основное мероприятие 1.1. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и некоммерческих организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани	900,0	900,0	100,0	1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и некоммерческих организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, получивших финансовую поддержку	ед.	1	1	100,0	0,279	27,914
1.2.	Основное мероприятие 1.2. Организация мероприятий для малого и среднего предпринимательства	1 780,6	489,74245	27,5	2. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных мероприятиями по вопросам ведения бизнеса в рамках поддержки МСП (обучающие семинары, тренинги, круглые столы и пр.)	%	0,63	0,36	57,1	0,152	31,557

1.3.	Основное мероприятие 1.3. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани через СМИ	0,0	0,0	100*	3. Количество информационных материалов о поддержке малого и среднего предпринимательства города Рязани, размещенных в СМИ	ед.	5	5	100,0	0,000	0,000
1.4.	Основное мероприятие 1.4. Предоставление в аренду муниципального имущества субъектам малого и среднего предпринимательства города Рязани	0,0	0,0	100*	4. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, которым оказана имущественная поддержка (ежегодно)	ед.	28	37	132,1	0,000	0,000
2.1.	Основное мероприятие 2.1. Организация международных мероприятий	505,4	0,0	100*	5. Количество проведенных международных мероприятий (ежегодно)	ед.	5	6	120	0,000	0,000
2.2.	Основное мероприятие 2.2. Подготовка информационных материалов об участии города Рязани в международной деятельности (информационные буклеты, публикации в СМИ и на информационных ресурсах сети "Интернет", альманахи)**	0,0	120,0	100,0	6. Количество размещенных информационных материалов о международном взаимодействии (ежегодно)	ед.	2	3	150	0,037	5,583
3.1.	Основное мероприятие 3.1. Создание системы информирования туристов о туристских ресурсах города	1 596,8	996,5	62,4	7. Общее количество посетителей города Рязани	тыс. чел.	779,5	779,5	100,0	0,309	49,525
3.3.	Основное мероприятие 3.3. Строительство (реконструкция) обеспечивающей инфраструктуры для функционирования объектов на территории объекта культурного наследия	600,0	718,00	119,7	8. Количество разработанных проектов	ед.	1	1	100,0	0,223	18,609

Примечание:

\*если реализация основного мероприятия муниципальной программы запланирована без финансирования или фактический объем расходов по основному мероприятию на конец отчетного периода равен нулю, тогда принимаем  $ФОМ_i = 100\%$ .

\*\* плановые значения приведены в соответствие с внесением изменений в муниципальную программу "Стимулирование развития экономики в городе Рязани" от 22.08.2022 № 6326

**Оценка эффективности  
муниципальной программы «Стимулирование развития экономики в городе Рязани»  
за 2023 год**

Ответственный исполнитель: управление экономического развития

№ п/п	Наименование муниципальной программы (МП), задачи, основного мероприятия	Финансирование, тыс. руб.		Финансовая обеспечен- ность (ФОМ <sub>i</sub> = ФР <sub>i</sub> / ПР <sub>i</sub> ), %	Наименование целевого показателя (индикатора)	Ед. изм.	Значения целевых показателей (индикаторов)		Достижение значений индикатора (ДИ <sub>i</sub> = Ф <sub>i</sub> / П <sub>i</sub> ), %	Весовой коэффи- циент (K <sub>i</sub> = ФР <sub>i</sub> / ФР)	Эффективность основных мероприятий, задач, МП (ЭОМ <sub>i</sub> = ДИ <sub>i</sub> / ФОМ <sub>i</sub> x K <sub>i</sub> ), %
		План на 2023 год (ПР <sub>i</sub> )	Факт за 2023 год (ФР <sub>i</sub> )				план (П <sub>i</sub> )	факт (Ф <sub>i</sub> )			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	<b>МП «Стимулирование развития экономики в городе Рязани»</b>		<b>212 844,31602</b>		<b>ЭМП = ∑ ЭОМ<sub>i</sub></b>						<b>100,1</b>
1.1.	Основное мероприятие 1.1. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и некоммерческих организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани	900,0	400,0	44,4	1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и некоммерческих организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, получивших финансовую поддержку	ед.	1	1	100,0	0,002	0,423
1.2.	Основное мероприятие 1.2. Организация мероприятий для малого и среднего предпринимательства	1 280,6	580,98642	45,4	2. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных мероприятиями по вопросам ведения бизнеса в рамках поддержки МСП (обучающие семинары, тренинги, круглые столы и пр.)	%	0,58	0,58	100,0	0,0027	0,602
1.3.	Основное мероприятие 1.3. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани через СМИ	0,0	0,0	0,0	3. Количество информационных материалов о поддержке малого и среднего предпринимательства города Рязани, размещенных в СМИ	ед.	5	5	100,0	0,000	0,000

1.4.	Основное мероприятие 1.4. Предоставление в аренду муниципального имущества субъектам малого и среднего предпринимательства города Рязани	0,0	0,0	0,0	4. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, которым оказана имущественная поддержка (ежегодно)	ед.	28	33	117,9	0,000	0,000
2.1.	Основное мероприятие 2.1. Организация международных мероприятий	406,6	352,014	86,6	5. Количество проведенных международных мероприятий (ежегодно)	ед.	6	6	100	0,002	0,191
3.1.	Основное мероприятие 3.1. Создание системы информирования туристов о туристских ресурсах города	796,5	796,5	100,0	6. Общее количество посетителей города Рязани	тыс. чел.	857,5	857,5	100,0	0,004	0,374
3.4.	Основное мероприятие 3.4. «Реализация проекта туристского кода центра города» *	209 741,4708	210 714,8156	100,5	7. Реализация 1 проекта туристского кода центра города»	ед.	1	1	100,0	0,990	98,542

\* данные указаны в соответствии с редакцией муниципальной программы, утвержденной постановлением администрации города Рязани от 04.07.2023 № 8899