



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЯЗАНИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14 декабря 2010 г.

№ 5914

О проведении конкурса «Лучший субъект малого (среднего) предпринимательства города Рязани»

В целях содействия развитию малого и среднего предпринимательства города Рязани, руководствуясь статьями 39, 41 Устава муниципального образования - городской округ город Рязань Рязанской области, распоряжением администрации города Рязани от 23.12.2010 № 332к, администрация города Рязани **п о с т а н о в л я е т :**

1. Провести в городе Рязани с 27 декабря 2010 года по 26 мая 2011 года конкурс «Лучший субъект малого (среднего) предпринимательства города Рязани» (далее – конкурс).
2. Утвердить Положение о конкурсе «Лучший субъект малого (среднего) предпринимательства города Рязани» согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.
3. Утвердить состав жюри конкурса согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.
4. Определить отдел предпринимательства и потребительского рынка администрации города Рязани (И.В.Болотин) структурным подразделением администрации города Рязани, уполномоченным на организацию и проведение конкурса.
5. Пресс-службе (отделу) администрации города Рязани (Е.А.Даньшова) опубликовать настоящее постановление в газете «Рязанские ведомости» и обеспечить широкую рекламу проведения конкурса.
6. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Заместитель главы администрации

С.В.Горячкина

Положение
о конкурсе «Лучший субъект малого (среднего) предпринимательства города Рязани»

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе «Лучший субъект малого (среднего) предпринимательства города Рязани» (далее - Положение) определяет цели и принципы проведения конкурса «Лучший субъект малого (среднего) предпринимательства города Рязани» (далее - Конкурс), условия участия, порядок проведения Конкурса, перечень конкурсной документации, а также процедуру конкурсного отбора и подведения итогов Конкурса.

1.2. Конкурс проводится администрацией города Рязани в целях содействия развитию малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования - городской округ город Рязань Рязанской области.

1.3. Конкурс проводится на принципах гласности, добровольности и равноправия. Денежная плата за участие в Конкурсе не взимается.

1.4. Конкурс проводится по итогам деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства за 2010 год.

1.5. Задачи Конкурса:

- определение субъектов малого и среднего предпринимательства, добившихся в 2010 году наилучших результатов финансово-хозяйственной деятельности;
- определение субъектов малого и среднего предпринимательства, вносящих наибольший вклад в социально-экономическое развитие города Рязани;
- поощрение и пропаганда достижений указанных субъектов малого и среднего предпринимательства;
- пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности.

1.6. Конкурс проводится среди юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, удовлетворяющих условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории муниципального образования - городской округ город Рязань Рязанской области (далее - субъекты малого и среднего предпринимательства).

Не допускаются к участию в Конкурсе субъекты малого и среднего предпринимательства:

- находящиеся в стадии ликвидации или банкротства;
- не представившие все документы, определенные пунктом 2.4 Положения;
- представившие неполную и (или) недостоверную информацию о своей деятельности.

1.7. Участниками конкурса являются субъекты малого и среднего предпринимательства, подавшие заявку на участие в Конкурсе в соответствии с пунктом 2.7 Положения (далее - Участники Конкурса).

1.8. Финансирование Конкурса осуществляется за счёт средств, предусмотренных в бюджете города Рязани на развитие малого и среднего предпринимательства.

2. Организация и порядок проведения Конкурса

2.1. Организацию и проведение Конкурса осуществляет уполномоченное постановлением администрации города Рязани структурное подразделение администрации города Рязани (далее - Организатор).

2.2. Конкурс проводится в следующие сроки:

- с 27 декабря по 31 декабря 2010 года – объявление о проведении Конкурса;
- с 1 января по 15 апреля 2011 года – прием заявок от Участников Конкурса;
- с 16 апреля по 30 апреля 2011 года - проверка поданных заявок на участие в Конкурсе, подготовка обобщенных материалов для подведения итогов;
- с 1 мая по 8 мая 2011 года – подведение итогов Конкурса;
- 26 мая 2011 года – торжественное награждение победителей Конкурса, опубликование итогов Конкурса в средствах массовой информации.

2.3. Для участия в Конкурсе субъекты малого и среднего предпринимательства направляют в адрес Организатора Конкурса конкурсную документацию в соответствии с разделом 4 Положения.

2.4. Организатор Конкурса производит обработку информации, поступающей от Участников Конкурса, расчет конкурсных показателей, экспертизу поданных на Конкурс документов.

2.5. Подведение результатов Конкурса и определение победителей осуществляет жюри Конкурса.

3. Номинации Конкурса

и порядок определения победителей Конкурса в номинациях

3.1. Конкурс проводится в основной и пяти дополнительных номинациях. Для участия в дополнительных номинациях Конкурса субъект малого и среднего предпринимательства должен принимать участие в основной номинации Конкурса.

3.1.1. Основная номинация Конкурса: «Лучший субъект малого (среднего) предпринимательства города Рязани».

3.1.2. Дополнительные номинации Конкурса:

- за лучший пакет социальных гарантий работникам предприятия;
- за благотворительность и меценатство;
- за выпуск товаров на базе высоких технологий;
- за заботу об окружающей среде;
- успешный старт.

3.2. Определение победителей Конкурса в основной номинации производится по трем категориям субъектов малого и среднего предпринимательства (микропредприятия, малые предприятия, средние предприятия) по следующим отраслевым группам, сформированным в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2001 (КДЕС Ред. 1):

- 1) сельское хозяйство;
- 2) производство пищевых продуктов;
- 3) текстильное и швейное производство;
- 4) производство кожи, изделий из кожи и производство обуви;
- 5) обработка древесины и производство изделий из дерева;
- 6) целлюлозно-бумажное производство;
- 7) издательская и полиграфическая деятельность;
- 8) производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов;
- 9) химическое производство (кроме производства фармацевтической продукции);
- 10) производство резиновых и пластмассовых изделий;
- 11) производство медицинских изделий и фармацевтической продукции;

- 12) производство прочих неметаллических минеральных продуктов, в т.ч. по следующим отраслевым подгруппам:
- производство стекла, изделий из стекла и керамических изделий;
 - производство строительных изделий и материалов;
- 13) металлургическое производство и производство готовых металлических изделий;
- 14) производство машин и оборудования;
- 15) производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования, в т.ч. по следующим отраслевым подгруппам:
- производство офисного оборудования и вычислительной техники;
 - производство электрических машин и электрооборудования;
 - производство аппаратуры для радио, телевидения и связи;
 - производство средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов;
- 16) производство транспортных средств и оборудования;
- 17) производство мебели;
- 18) производство ювелирных изделий и технических изделий из драгоценных металлов, драгоценных камней и недрагоценных материалов, монет и медалей;
- 19) производство музыкальных инструментов;
- 20) производство спортивных товаров;
- 21) производство игр и игрушек;
- 22) производство канцелярских товаров;
- 23) обработка вторичного сырья;
- 24) производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
- 25) строительство, в т.ч. по следующим отраслевым подгруппам:
- строительство зданий и сооружений;
 - подготовка строительного участка;
 - монтаж инженерного оборудования зданий и сооружений;
 - производство отделочных работ;
- 26) оптовая и розничная торговля, в т.ч. по следующим отраслевым подгруппам:
- торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт;
 - оптовая торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами;
 - розничная торговля;
- 27) ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования;
- 28) деятельность гостиниц;
- 29) деятельность ресторанов;
- 30) транспорт и организация перевозок грузов;
- 31) деятельность туристических агентств;
- 32) связь;
- 33) операции с недвижимым имуществом;
- 34) аренда машин и оборудования без оператора; прокат бытовых изделий и предметов личного пользования;
- 35) деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий;
- 36) научные исследования и разработки;
- 37) деятельность в области права, бухгалтерского учета и аудита; консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления предприятием;
- 38) рекламная деятельность;
- 39) найм рабочей силы и подбор персонала;
- 40) проведение расследований и обеспечение безопасности;

41) чистка и уборка производственных и жилых помещений, оборудования и транспортных средств;
 42) образование;
 43) деятельность в области здравоохранения;
 44) ветеринарная деятельность;
 45) удаление сточных вод, отходов и уборка территорий;
 46) деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта;
 47) предоставление персональных услуг, в т.ч. по следующим отраслевым подгруппам:

- стирка, химическая чистка и окрашивание текстильных и меховых изделий;
- предоставление услуг парикмахерскими, салонами красоты;
- предоставление услуг банями, саунами, соляриями и центрами физической культуры;

- организация похорон и предоставление связанных с ними услуг;

48) предоставление услуг по ведению домашнего хозяйства.

3.3. Определение победителей Конкурса по тем отраслям, которые включают подгруппы, производится по подгруппам. В случае если количество заявок на участие в Конкурсе по подгруппам недостаточно для определения победителей, определение победителей Конкурса производится по отраслевой группе в целом.

3.4. Определение победителей Конкурса по дополнительным номинациям производится по 3 категориям субъектов малого и среднего предпринимательства (микропредприятия, малые предприятия, средние предприятия) независимо от отраслевой принадлежности предприятий.

3.5. Количество Участников Конкурса в каждой отраслевой группе (подгруппе) основной номинации составляет не менее двух субъектов малого и среднего предпринимательства вне зависимости от категорий Участников Конкурса.

В случае если на участие в основной номинации Конкурса по отраслевой группе (подгруппе) в одной из категорий подано менее двух заявок, определение победителей Конкурса в данной номинации производится без учета категорий субъектов малого и среднего предпринимательства.

В случае если на участие в основной номинации Конкурса по отраслевой группе (подгруппе) подано менее двух заявок, определение победителей Конкурса в данной номинации не производится.

Субъект малого (среднего) предпринимательства может подать заявку на участие только в одной группе (подгруппе) основной номинации.

3.6. Количество Участников Конкурса по дополнительным номинациям составляет не менее двух субъектов малого и среднего предпринимательства вне зависимости от категорий Участников Конкурса.

В случае если на участие в дополнительной номинации Конкурса в одной из категорий подано менее двух заявок, определение победителей Конкурса в данной номинации производится без учета категорий субъектов малого и среднего предпринимательства.

В случае если на участие в дополнительной номинации Конкурса подано менее двух заявок, определение победителей Конкурса в данной номинации не производится.

Субъект малого (среднего) предпринимательства может подать заявку на участие в нескольких дополнительных номинациях.

4. Конкурсная документация

4.1. Для участия в Конкурсе субъекты малого и среднего предпринимательства представляют Организатору следующую конкурсную документацию:

4.1.1. Для участия в основной номинации Конкурса:

- заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению № 1 к Положению;
- формы № 1, 2 бухгалтерской отчетности, утвержденные приказом Минфина России от 22.07.2003 № 67н, за 2010 год;

- справки о средней численности занятых работников и о среднемесячной начисленной заработной плате за 2010 год, подписанные руководителем предприятия и главным бухгалтером;

- информацию о суммах начисленных и уплаченных платежей в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды;

- информацию о причинах и сроках возникновения задолженности перед персоналом организации, государственными внебюджетными фондами и задолженности по налогам и сборам (в случае наличия таковой в 2010 году).

Субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность с применением специальных налоговых режимов в соответствии с разделом VIII.1 «Специальные налоговые режимы» Налогового кодекса Российской Федерации, вместо форм № 1, 2 бухгалтерской отчетности представляют данные о финансово-хозяйственной деятельности заявителя, необходимые для расчета конкурсных показателей:

- выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг за 2010 годы, руб.;
- себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг за 2010 год, руб.;
- прибыль от продаж за 2010 год, руб.;
- чистая прибыль за 2010 год, руб.;
- внеоборотные активы за 2010 год, руб.;
- оборотные активы за 2010 год, руб.;
- собственный капитал за 2010 год, руб.;
- долгосрочные обязательства за 2010 год, руб.;
- краткосрочные обязательства за 2010 год, руб.

Данные представляются на бланке предприятия (организации) за подписью руководителя и главного бухгалтера предприятия (организации).

4.1.2. Для участия в дополнительных номинациях Конкурса субъекты малого и среднего предпринимательства дополнительно представляют Организатору следующую информацию за 2010 год:

- информацию о социальных гарантиях для работников, условиях труда на предприятии и сумме отчислений во внебюджетные фонды;
- информацию о расходах на благотворительность, спонсорскую помощь и иные аналогичные расходы с указанием сумм и направлений расходования средств;
- информацию об освоении и внедрении новых технологий;
- информацию о мероприятиях по охране окружающей среды, благоустройству города и сумме затрат на их реализацию.

Данные представляются на бланке предприятия (организации) за подписью руководителя и главного бухгалтера предприятия (организации).

4.2. Кроме вышперечисленных документов, субъекты малого и среднего предпринимательства могут направить любые дополнительные сведения, позволяющие более подробно раскрыть информацию о своей деятельности и достигнутых успехах (публикации в прессе, рекомендательные и благодарственные письма органов государственной власти и местного самоуправления, копии дипломов, полученных на выставках, ярмарках и т.п.).

4.3. Документы направляются в одном экземпляре и по окончании Конкурса Участникам Конкурса не возвращаются.

4.4. Вся информация об Участниках Конкурса является конфиденциальной и не может быть использована Организатором для иных целей, кроме конкурсной оценки претендента без его письменного согласия.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Подведение итогов Конкурса и определение его победителей осуществляется жюри Конкурса на основе результатов финансово-экономического анализа деятельности Участников Конкурса и расчета показателей, характеризующих финансовое состояние и результаты их деятельности.

5.2. При определении победителей в основной номинации Конкурса учитываются следующие показатели за 2010 год:

- среднемесячная заработная плата работников;
- среднемесячная выручка;
- себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг;
- чистая прибыль;
- производительность труда;
- степень платежеспособности общая;
- коэффициент финансовой независимости;
- собственный капитал в обороте;
- рентабельность оборотного капитала;
- рентабельность продаж;
- рентабельность реализованной продукции;
- эффективность внеоборотного капитала (фондоотдача);
- коэффициент инвестиционной активности;
- коэффициент исполнения текущих обязательств перед бюджетом и внебюджетными фондами.

5.3. При определении победителей в дополнительных номинациях Конкурса учитываются показатели за 2010 год в соответствии с пунктом 4.1.2. Положения.

5.4. Расчет показателей производится по формулам согласно приложению № 2 к Положению.

5.5. Подведение итогов Конкурса в основной номинации осуществляется в следующем порядке:

5.5.1. Участники Конкурса группируются по отраслевым группам, указанным в пункте 3.2 Положения, с разбивкой по категориям субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с пунктами 3.5 и 3.6 Положения.

5.5.2. Осуществляется расчет каждого из показателей, перечисленных в пункте 5.2 Положения.

5.5.3. Для всех Участников Конкурса находятся весовые коэффициенты каждого из рассчитанных показателей. Весовой коэффициент определяется как отношение показателя к максимальному его значению в отраслевой группе данной группы.

5.5.4. В каждой отраслевой группе выбираются Участники Конкурса, у которых значения весовых коэффициентов, рассчитанные в соответствии с подпунктом 5.5.3, максимальны. При этом из рассмотрения исключаются Участники Конкурса с отрицательным коэффициентом рентабельности по чистой прибыли.

Победителями Конкурса в основной номинации считаются Участники Конкурса, у которых сумма весовых коэффициентов будет наибольшей.

5.5.5. При определении победителей Конкурса учитываются сведения о наличии (отсутствии) и причинах возникновения задолженности перед бюджетами всех уровней, государственными внебюджетными фондами и персоналом организации. Приоритет при определении победителей Конкурса имеют Участники, которые не имеют задолженности перед бюджетами всех уровней и внебюджетными фондами (или она реструктуризирована), а также задолженности по оплате труда.

5.6. Подведение итогов Конкурса в дополнительных номинациях осуществляется на основании информации, представленной Участниками Конкурса в соответствии с

пунктом 4.1.2 Положения. Определение победителей Конкурса производится на заседании жюри Конкурса большинством голосов путем открытого голосования независимо от принадлежности Участников Конкурса к той или иной отраслевой группе.

6. Порядок работы жюри Конкурса

6.1. Жюри Конкурса формируется из работников администрации города Рязани. Общее количество членов жюри Конкурса составляет 11 человек. Состав жюри Конкурса формируется таким образом, чтобы была исключена возможность возникновения конфликтов интересов, которые могли бы повлиять на принимаемые жюри Конкурса решения о победителях Конкурса.

6.2. Общее руководство работой жюри Конкурса осуществляет председатель жюри.

6.3. Обязанности председателя жюри Конкурса в его отсутствие выполняет заместитель председателя жюри Конкурса.

6.4. Документальное оформление заседаний жюри Конкурса осуществляет секретарь жюри Конкурса.

6.5. Заседание жюри Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей от общего числа его членов.

6.6. Заседание жюри Конкурса оформляется протоколом.

Протокол заседания жюри Конкурса подписывается председателем и секретарем жюри Конкурса (в случае отсутствия председателя жюри Конкурса и секретаря жюри Конкурса - председательствующим на заседании и секретарем заседания).

6.7. Подведение итогов Конкурса осуществляется в соответствии с разделом 5 Положения.

7. Награждение победителей Конкурса

7.1. Награждение победителей Конкурса производится 26 мая 2011 года в торжественной обстановке.

7.2. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и памятными подарками.

7.3. Субъекты малого и среднего предпринимательства, участвовавшие в Конкурсе, но не ставшие победителями, получают грамоты участников.

8. Заключительные положения

8.1. Итоги Конкурса публикуются в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации города Рязани в сети Интернет.

8.2. Победители Конкурса имеют право использовать полученные ими звания в рекламных целях.

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе
«Лучший субъект малого (среднего) предпринимательства города Рязани»

_____ (полное наименование организации, предприятия, индивидуального предпринимателя)

просит включить в состав участников конкурса «Лучший субъект малого (среднего) предпринимательства города Рязани» по следующим номинациям (нужное отметить):

- «Лучший субъект малого (среднего) предпринимательства города Рязани»
- «За лучший пакет социальных гарантий работникам предприятия»
- «За благотворительность и меценатство»
- «За выпуск товаров на базе высоких технологий»
- «За заботу об окружающей среде»
- «Успешный старт»

_____ (полное наименование организации, предприятия, индивидуального предпринимателя)

подтверждает соответствие критериям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

ОГРН: _____

ИНН: _____

Юридический адрес: _____

Адрес фактического местонахождения: _____

Руководитель (Ф.И.О., должность): _____

Отраслевая принадлежность (в соответствии с условиями конкурса): _____

Контактная информация (телефон, факс, e-mail, адрес сайта в Интернете): _____

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость:

2009 год: _____ 2010 год: _____

Средняя численность работников:

2009 год: _____ 2010 год: _____

Руководитель _____

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

М.П.

«__» _____ 2011 г.

ПОКАЗАТЕЛИ

для оценки финансового состояния и результатов деятельности участников конкурса
«Лучший субъект малого (среднего) предпринимательства города Рязани»

Наименование показателей	Формула расчета	Порядок расчета
Среднемесячная заработанная плата работников	Начисленная заработная плата работников / Средняя численность работников × 12	-
Среднемесячная выручка	Выручка / 12	Стр. 010 ф. № 2 / 12
Производительность труда	Выручка / Средняя численность работников	Стр. 010 ф. № 2 / Средняя численность работников
Степень платежеспособности общая	Заемные обязательства / Среднемесячная выручка	(Стр. 590 + Стр. 690) ф. № 1 × 12 / Стр. 010 ф. № 2
Коэффициент финансовой независимости	Собственный капитал / Активы	Стр. 490 ф. № 1 / (Стр. 190 + Стр. 290) ф. № 1
Собственный капитал в обороте	Собственный капитал – Внеоборотные активы	(Стр. 490 – Стр. 190) ф. № 1
Рентабельность оборотного капитала	Чистая прибыль / Оборотные активы	Стр. 190 ф. № 2 / Стр. 290 ф. № 1
Рентабельность продаж	Прибыль / Выручка	Стр. 050 ф. № 2 / Стр. 010 ф. № 2
Рентабельность реализованной продукции	Выручка / Себестоимость	Стр. 050 ф. № 2 / Стр. 020 ф. № 2
Эффективность внеоборотного капитала (фондоотдача)	Среднемесячная выручка / Внеоборотные активы	Стр. 010 ф. № 2 / 12 × Стр. 190 ф. № 1
Коэффициент инвестиционной активности	(Незавершенное строительство + Доходные вложения в материальные ценности + Долгосрочные финансовые вложения) / Внеоборотные активы	(Стр. 130 + Стр. 135 + Стр. 140) ф. № 1) / Стр. 190 ф. № 1
Коэффициент исполнения текущих обязательств перед бюджетом и внебюджетными фондами	Уплаченные налоги и взносы / Начисленные налоги и взносы	

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к постановлению администрации города Рязани
от 14 января 2010 г. № 5914

Состав жюри конкурса
«Лучший субъект малого (среднего) предпринимательства города Рязани»

- | | |
|-----------------|--|
| Горячкина С.В. | - заместитель главы администрации
(председатель) |
| Болотин И.В. | - начальник отдела предпринимательства и потребительского рынка
(заместитель председателя) |
| Астафьева Т.В. | - начальник управления жилищно-коммунального хозяйства |
| Большакова Е.Е. | - начальник управления здравоохранения |
| Ерастов С.Н. | - начальник управления капитального строительства |
| Ковалев И.В. | - начальник управления экономического развития |
| Соловьев В.В. | - начальник управления архитектуры |
| Сорокина Е.Б. | - и.о. начальника управления образования, науки и молодежной
политики |
| Сулова Ю.А. | - начальник комитета по земельным ресурсам |
| Тарарако С.М. | - начальник отдела транспорта и связи |
| Сажнев Н.И. | - начальник сектора предпринимательства отдела
предпринимательства и потребительского рынка (секретарь) |