



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЯЗАНИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

03 ноября 2022 г.

№ 9012

О внесении изменений в приложения № 1 и № 2 к постановлению администрации города Рязани от 06.11.2018 № 4310 «Об утверждении Положения о конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани»

В связи с организационно-штатными изменениями в администрации города Рязани, руководствуясь статьями 39, 41 Устава муниципального образования – городской округ город Рязань, администрация города Рязани **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в приложение № 1 к постановлению администрации города Рязани от 06.11.2018 № 4310 «Об утверждении Положения о конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани» (в редакции постановлений администрации города Рязани от 23.10.2019 № 4405, от 24.11.2020 № 4405, от 14.12.2021 № 5382) следующие изменения:

1.1. В пункте 1.2 слова «от 29.09.2015 № 4548» заменить словами «от 30.09.2021 № 4231».

1.2. Пункт 2.3 изложить в следующей редакции:

«2.3. Конкурс проводится по шести номинациям:

- «Лучшее новогоднее оформление торгового центра и торгового комплекса»;
- «Лучшее новогоднее оформление продовольственного магазина»;
- «Лучшее новогоднее оформление непродовольственного магазина»;
- «Лучшее новогоднее оформление предприятия общественного питания»;
- «Лучшее новогоднее оформление предприятия бытового обслуживания населения»;
- «Лучшее новогоднее оформление нестационарного торгового объекта».

1.3. Абзац третий пункта 2.4 изложить в следующей редакции:

«- описание художественного оформления предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, нестационарного торгового объекта города

Рязани (далее – предприятие потребительского рынка) согласно приложению № 2 к настоящему Положению с приложением фотоматериалов в печатном и электронном виде в количестве не менее 3 и не более 7 фотографий по каждому критерию оценки. Указанные документы и фотоматериалы участникам конкурса не возвращаются.»

1.4. Пункт 4.1 изложить в следующей редакции:

«4.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств бюджета города Рязани, предусмотренных на реализацию мероприятия 1.2.1 «Организация конкурсов, мастер-классов, иных мероприятий для малого и среднего предпринимательства» основного мероприятия 1.2 «Организация мероприятий для малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Стимулирование развития экономики в городе Рязани», утвержденной постановлением администрации города Рязани от 30.09.2021 № 4231.»

1.5. Приложение № 1 к Положению изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

1.6. Приложение № 2 к Положению изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

2. Внести в приложение № 2 к постановлению администрации города Рязани от 06.11.2018 № 4310 «Об утверждении Положения о конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани» (в редакции постановлений администрации города Рязани от 23.10.2019 № 4405, от 24.11.2020 № 4405, от 14.12.2021 № 5382) следующие изменения:

2.1. Вывести из состава жюри конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани (далее – жюри Конкурса) Гончарову И.С., Власову Е.С.

2.2. Ввести в состав жюри Конкурса:

- Ашихмину М.А. – и.о. начальника управления экономики и цифрового развития и назначить ее председателем жюри Конкурса;

- Голеву О.Н. – начальника управления культуры.

3. Отделу по связям со средствами массовой информации управления общественных отношений аппарата администрации города Рязани (Щербакова И.И.) опубликовать настоящее постановление на официальном сайте администрации города Рязани в сети Интернет www.adm.gov.ryazan.ru

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на и.о. заместителя главы администрации О.А. Федина.

Глава администрации



Е.Б. Сорокина

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к постановлению администрации города Рязани
от 03 ноября 2022 г. № 9012

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на лучшее новогоднее
оформление предприятий потребительского рынка города Рязани

(наименование участника)

(наименование предприятия потребительского рынка)

(адрес местонахождения предприятия потребительского рынка)

заявляет об участии в конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий
потребительского рынка города Рязани в номинации (нужное отметить):

- Лучшее новогоднее оформление торгового центра и торгового
комплекса
- Лучшее новогоднее оформление продовольственного магазина
- Лучшее новогоднее оформление непродовольственного магазина
- Лучшее новогоднее оформление предприятия общественного питания
- Лучшее новогоднее оформление предприятия бытового обслуживания
населения
- Лучшее новогоднее оформление нестационарного торгового объекта

Описание художественного оформления предприятия потребительского рынка
прилагается.

Контактное лицо: _____

(Ф.И.О., должность, телефон)

Соответствие условиям отнесения к категории субъектов малого и среднего
предпринимательства, установленным ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ
«О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
подтверждаю.

Руководитель участника

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

«___» _____ 20__ г.

Документы на участие в конкурсе с приложением фотоматериалов (не менее 3 и не более
7 фотографий по каждому критерию оценки) представляются в управление экономики и
цифрового развития администрации города Рязани по адресу: e-mail: 4912457713@mail.ru



ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к постановлению администрации города Рязани

от 03 ноября 2022 г. № 9018

ОПИСАНИЕ

художественного оформления предприятия торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, нестационарного торгового объекта города Рязани

(наименование участника)

(наименование предприятия потребительского рынка)

(адрес местонахождения предприятия потребительского рынка)

Критерии оценки	Использование художественного оформления		Описание художественного оформления
	используется	не используется	
Стилеобразующие элементы новогодней тематики в декоративно-художественном оформлении витрин и фасада предприятия потребительского рынка	используется <input type="checkbox"/>	не используется <input type="checkbox"/>	
Стилеобразующие элементы новогодней тематики при оформлении прилегающей территории предприятия потребительского рынка	используется <input type="checkbox"/>	не используется <input type="checkbox"/>	
Стилеобразующие элементы новогодней тематики в декоративно-художественном оформлении торгового зала (зала обслуживания) и внешнем виде персонала предприятия потребительского рынка	используется <input type="checkbox"/>	не используется <input type="checkbox"/>	
Световое оформление предприятия потребительского рынка	используется <input type="checkbox"/>	не используется <input type="checkbox"/>	
Применение нестандартных и новаторских решений при оформлении предприятий потребительского рынка	используется <input type="checkbox"/>	не используется <input type="checkbox"/>	

Руководитель участника

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

М.П. «__» _____ 20__ г.

