



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЯЗАНИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31 мая 2012 г.

№ 2873

О внесении изменений в долгосрочную целевую программу «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2011 - 2013 годы», утвержденную постановлением администрации города Рязани от 20.09.2011 № 4059

В целях приведения долгосрочной целевой программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2011 - 2013 годы», утвержденной постановлением администрации города Рязани от 20.09.2011 № 4059, в соответствие с действующими муниципальными правовыми актами, на основании Порядка разработки и реализации долгосрочных целевых программ и Регламента взаимодействия структурных подразделений администрации города Рязани и участников долгосрочных целевых программ в процессе их разработки и реализации, утвержденных постановлением администрации города Рязани от 13.07.2009 № 5131 «Об утверждении Порядка разработки и реализации долгосрочных целевых программ и Регламента взаимодействия структурных подразделений администрации города Рязани и участников долгосрочных целевых программ в процессе их разработки и реализации», руководствуясь статьями 39, 41 Устава муниципального образования - городской округ город Рязань Рязанской области, администрация города Рязани **п о с т а н о в л я е т**:

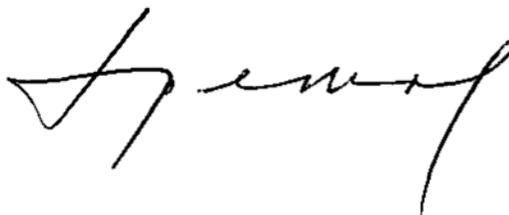
1. Внести в долгосрочную целевую программу «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2011 - 2013 годы», утвержденную постановлением администрации города Рязани от 20.09.2011 № 4059 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2011 - 2013 годы» (в редакции постановления администрации города Рязани от 09.11.2011 № 4994) изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Отделу по связям со средствами массовой информации аппарата администрации города Рязани (С.Б.Якунина) опубликовать настоящее постановление в газете «Рязанские ведомости».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации С.В.Горячкину.

Глава администрации

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'В.Е. Артемов', written in a cursive style.

В.Е.Артемов

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к постановлению администрации города Рязани  
от «31» мая 2012 г. № 2873

Изменения в долгосрочную целевую программу «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства  
в городе Рязани на 2011 - 2013 годы»

1. Раздел 4 «Планируемые результаты ДЦП» изложить в следующей редакции:

4. Планируемые результаты ДЦП

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Показатели (индикаторы), характеризующие достижение цели	Ед. изм.	Базовое значение показателя (индикатора) на начало реализации ДЦП (2010 г.)	Планируемое значение показателя (индикатора) по годам реализации			Планируемое значение показателя (индикатора) за период реализации ДЦП	Исполнитель
					2011 г.	2012 г.	2013 г.		
Цель: создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани									
1.	Задача 1. Создание условий для совершенствования нормативного правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.	Количество организованных круглых столов по обсуждению действующего законодательства	ед.	1	0	1	2	3	Отдел предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы
		Количество организованных интернет-конференций на официальном сайте администрации города Рязани в сети Интернет по вопросам осуществления предпринимательской деятельности	ед.	0	0	1	1	2	

2.	Задача 2. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии в виде грантов	ед.	0	не менее 58	не менее 5	не менее 5	не менее 68	Отдел предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы
		Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии на прохождение образовательных программ	ед.	0	не менее 11	не менее 5	не менее 5	не менее 21	Отдел предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы
		Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии на возмещение части затрат, связанных с участием в выставках и с сертификацией продукции, товаров и услуг	ед.	0	не менее 11	не менее 5	не менее 5	не менее 21	Отдел предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы
3.	Задача 3. Оказание учебно-методической, научно-методологической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства	Количество организованных семинаров по вопросам налогообложения предпринимательской деятельности	ед.	0	0	1	1	2	Отдел предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы
4.	Задача 4. Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимой ими продукции (товаров, работ, услуг) и результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств	Доля общего годового муниципального заказа, размещенного у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общем годовом объеме муниципального заказа	%	14,3	15,0	15,3	15,6	15,6	Отдел предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы
		Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в «Деловой миссии»	ед.	0	0	не менее 20	не менее 20	не менее 40	Отдел предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы
		Доля субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, принявших участие в ярмарках выходного дня, в общем количестве участников	%	23,2	24,0	24,5	25,0	25	Отдел предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы

5.	Задача 5. Создание условий для повышения деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество проведенных конкурсов профессионального мастерства, фестивалей, конференций и других мероприятий	ед.	0	3	2	2	7	Отдел предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы
6.	Задача 6. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество информационных материалов о поддержке малого и среднего предпринимательства в городе Рязани, размещенных в средствах массовой информации	ед.	3	0	не менее 4	не менее 5	не менее 9	Отдел предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы

2. В таблице раздела 5 «Перечень мероприятий ДЦП»:

2.1. Подпункт 5.1.1 изложить в новой редакции и дополнить подпунктами 5.1.1.1 и 5.1.1.2:

5.1.1	Организация городского конкурса «Лучший субъект малого (среднего) предпринимательства города Рязани»	бюджет города Рязани	315,0	30,0	135,0	150,0	2011 - 2013 годы	Администрация города Рязани, отдел предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	Проведение не менее 7 конкурсов профессионального мастерства, фестивалей, конференций и других мероприятий
		средства федерального бюджета	450,0	450,0	-	-			
5.1.1.1	Приобретение призов и дипломов для награждения победителей и участников городского конкурса «Лучший субъект малого (среднего) предпринимательства города Рязани»	бюджет города Рязани	260,0	-	110,0	150,0	2012 - 2013 годы	Администрация города Рязани, отдел предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	
5.1.1.2	Оплата услуг по организации и проведению торжественного мероприятия по награждению победителей и участников городского конкурса «Лучший субъект малого (среднего) предпринимательства города Рязани»	бюджет города Рязани	25,0	-	25,0	-	2012 - 2013 годы	Администрация города Рязани, отдел предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	

2.2. Подпункт 5.1.2 изложить в новой редакции и дополнить подпунктом 5.1.2.1:

5.1.2	Организация городского конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани	бюджет города Рязани	165,0	50,0	65,0	50,0	2011 - 2013 годы	Администрация города Рязани, отдел предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	Проведение не менее 7 конкурсов профессионального мастерства, фестивалей, конференций и других мероприятий
5.1.2.1	Приобретение призов и дипломов для награждения победителей и участников городского конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани	бюджет города Рязани	115,0	-	65,0	50,0	2012 - 2013 годы	Администрация города Рязани, отдел предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	

3. Раздел 6 «Ресурсное обеспечение ДЦП» дополнить абзацем:

Главным распорядителем бюджетных средств является администрация города Рязани.